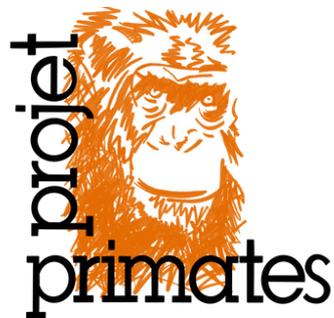


# RAPPORT ANNUEL

NARRATIF ET  
FINANCIER  
2020



Rédigé par Céline DANAUD  
directrice PPF et approuvé  
par Camille Barrière,  
présidente.



# 2020 - UNE ANNÉE POUR SE RÉINVENTER

Cette année fut une source de défis à tous les niveaux pour Projet Primates France (PPF) et le Centre de Conservation pour Chimpanzés (CCC).

Humainement parlant déjà, puisque nous n'avons pas pu recruter de bénévoles pour le CCC. L'ensemble de nos évènements ont également été impactés ou annulés par cette situation. Sans oublier bien sûr, l'aspect financier. Bon nombre de denrées en Guinée ont drastiquement augmenté du fait de la crise et certains appels à projets n'ont pu être maintenus.

Et pourtant PPF est parvenu à traverser 2020 grâce à la ténacité des bénévoles et à la solidarité de nos partenaires toujours présents à nos côtés.

Nous avons davantage travaillé sur la communication et en particulier les réseaux sociaux. De grandes campagnes ont été menées pour assurer le quotidien du centre lui-même confiné. Notre programme de parrainage s'est considérablement développé et nous avons profité de l'été pour organiser des expositions autant que possible. En travaillant de cette façon, nous pouvons aujourd'hui vous présenter un bilan financier aussi stable que 2019.

Nous avons dû, cette année, faire preuve de créativité et d'une forte adaptabilité. Merci à vous tous qui nous soutenez, année après année et dans toutes les tempêtes. Nous sommes prêts pour 2021!

# PPF EN QUELQUES CHIFFRES

L'augmentation de nos fonds propres a permis de faire face à l'augmentation des budgets de fonctionnement du CCC et de compenser certaines baisses de budget sur d'autres pôles. Même si les montants de nos budgets restent modestes, leur variation sur 2020 est conséquente.

182%

**D'AUGMENTATION DU  
NOMBRE DE NOS  
PARRAINS**

63%

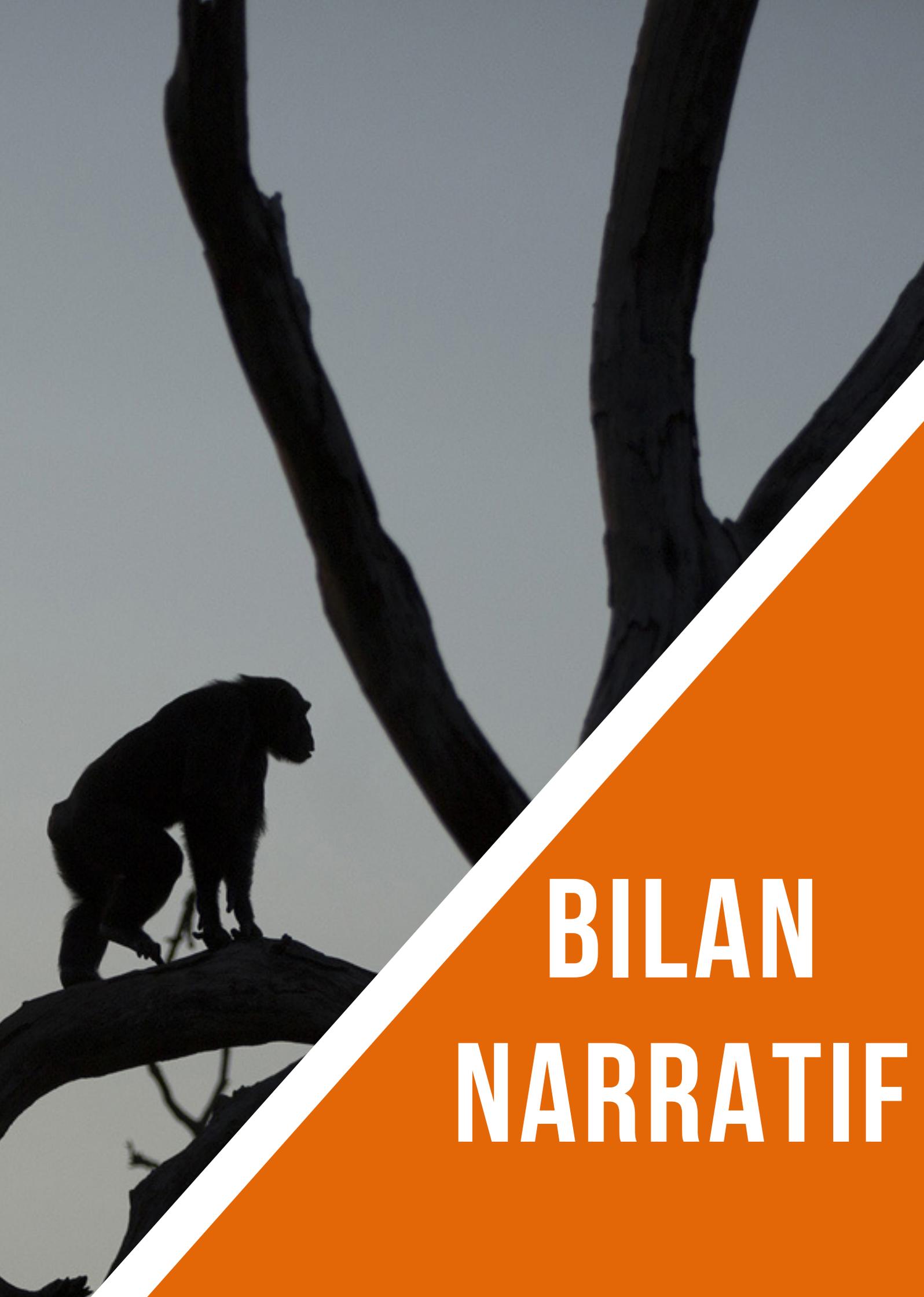
**D'AUGMENTATION  
POUR LES DONATIONS  
DE PARTICULIERS**

Ces augmentations permettent de venir en renfort sur les pertes de budget liées à l'éco-volontariat (diminution de 72%) , ou via des appels à projets (diminution de 37%), Lilo (diminution de 34%)...

36%

**D'AUGMENTATION POUR  
LA BOUTIQUE EN LIGNE**

Ce qui vient contrebalancer la diminution de 21% de nos ventes sur des évènements annulés.



# **BILAN NARRATIF**

# PROGRAMME DE PARRAINAGE



COCO, DOYEN DU CCC ET DU PROGRAMME DE PARRAINAGE

- Les chimpanzés pouvant être parrainés sont au nombre de 4 et sont chacun les ambassadeurs de leur groupe. En effet, un parrain reçoit des nouvelles du chimpanzé parrainé mais également de l'ensemble de son groupe. Nous ne souhaitons pas augmenter le nombre de chimpanzés dans le programme car cela nous permet de proposer aux parrains un contenu de qualité et ce de façon régulière.
- Chaque parrainage est déductible des impôts à hauteur de 66%. Le parrainage se fait à partir de 7 euros par mois.
- Tous les fonds générés par le programme sont attribués au CCC et permettent d'assurer le quotidien du centre.
- Les parrains reçoivent une newsletter par mois et notre taux d'ouverture est entre 50 et 75%. Le taux moyen est de 30% en France sur ce type d'envoi.

[Pour plus d'informations sur le programme de parrainage:](http://www.projetprimates.com/aidez-nous/#Parrainage)

<http://www.projetprimates.com/aidez-nous/#Parrainage>

# PROGRAMME DE PARRAINAGE



En 2020, nous avons enregistré une augmentation de 182%. Florence Foresti qui est venue visiter le centre fin 2019 nous a aidés à promouvoir le programme en parrainant Tita et en réalisant plusieurs publications sur son Instagram. Ses publications nous ont énormément aidés. Nous avons également réalisé un "appel d'urgence" durant le premier confinement sur nos réseaux qui a remporté un franc succès, ce qui a développé également le programme.

**2020**

**Parrains: 525**

**Coco - 124**

**Tita - 194**

**Kanda - 146**

**Léonie - 61**

**2019**

**Parrains: 154**

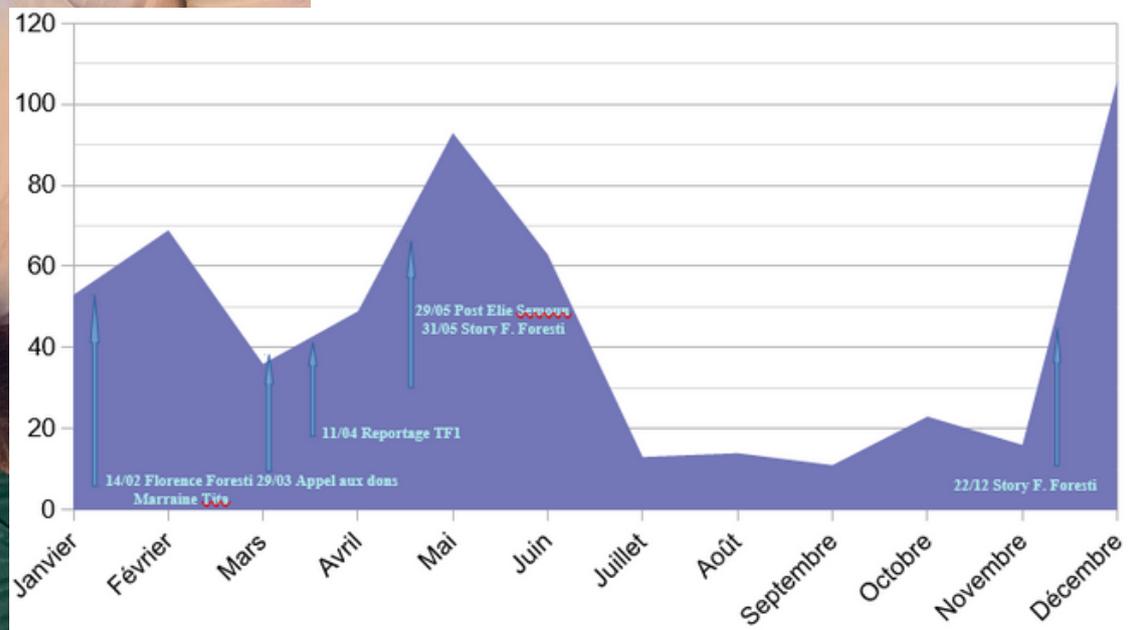
**Coco- 39**

**Tita- 39**

**Kanda- 35**

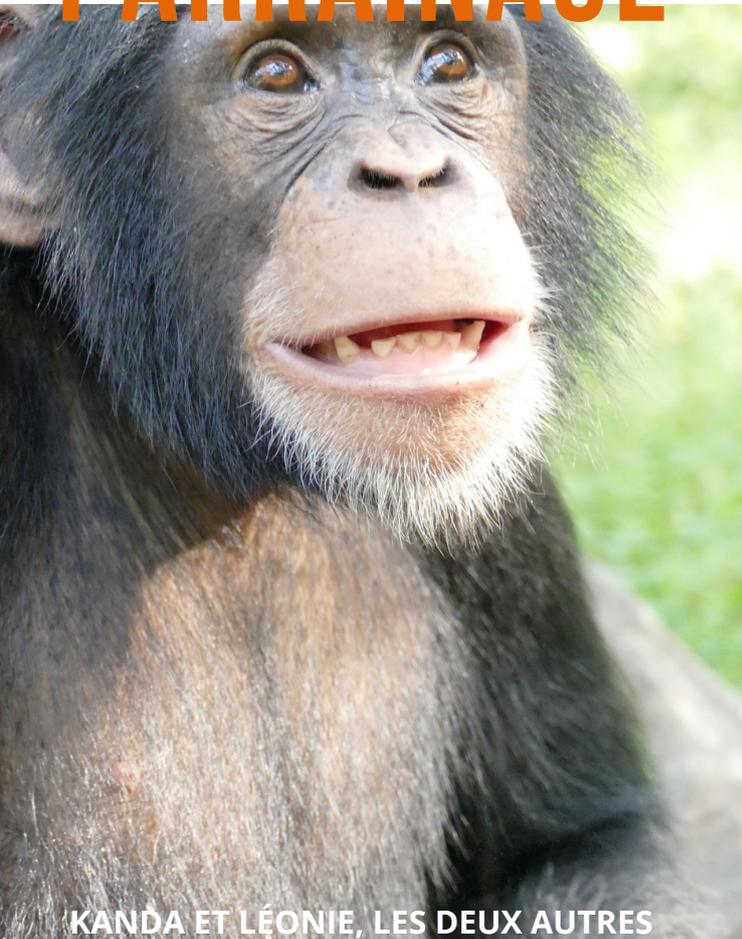
**Léonie- 41**

Sur le graphique ci-dessous, nous pouvons constater que chaque hausse du programme en 2020 était précédée soit d'une publication de F.Foresti, soit de "l'appel d'urgence" ou d'un reportage.



**F.FORESTI ET TITA  
QUI FAIT PARTIE  
DU PROGRAMME**

# PROGRAMME DE PARRAINAGE



KANDA ET LÉONIE, LES DEUX AUTRES CHIMPANZÉS DU PROGRAMME



Nous avons également mensualisé le parrainage. En 2019, la mensualisation était possible mais uniquement sur un an. Aujourd'hui, la mensualisation du parrainage ne s'arrête qu'à l'expiration de la carte bancaire du parrain (sauf avis contraire de celui-ci bien sûr). Cela permet d'éviter à nos parrains de refaire la même démarche chaque année.

Bien sûr, la qualité des newsletters envoyées est corrélée au succès du programme.

Le taux d'ouverture est entre 50 et 75% (la moyenne en France est de 30%). Les newsletters non ouvertes peuvent être souvent expliquées par les paramètres de sécurité des boîtes mails de nos parrains qui les expédient parfois dans les spams. Nous avons également rencontré des soucis avec certaines adresses mails qui bloquent sur notre site internet. Le problème est souvent résolu le mois d'après sans explication. Cela vient peut-être de notre système d'exploitation.

## **Objectifs 2021:**

- Développer du contenu scientifique dans les newsletters.**
- Régler les problématiques d'envoi.**
- Et surtout.... garder le rythme !**

# LES AUTRES ADHÉSIONS

**Les parrains sont automatiquement adhérents. Mais il est tout à fait possible de devenir adhérent sans être parrain.**

Voici les différentes possibilités et le montant de la cotisation annuelle:

Membre simple	20,00 €
Membre bienfaiteur	50,00 €
Demandeur d'emploi, jeune de - de 16 ans	10,00 €
Association ou institution publique	40,00 €
Association bienfaitrice	100,00 €
Société bienfaitrice	200,00 €

Par ce biais, l'adhésion permet de recevoir une newsletter tous les deux mois sur l'actualité du CCC en général et l'accès au kit ambassadeur regroupant, des quizz, fonds d'écrans, dépliants...

## Résultats 2020:

**Adhérents simples: 26 contre 20 en 2019**

**Membres bienfaiteurs: 20 contre 11 en 2019**

Ces types d'adhésion intéressent peu à l'heure actuelle, même si on enregistre une augmentation. Cela reste pourtant un bon outil pour rester informé de l'actualité du CCC.

## Objectifs 2021:

**- Inclure davantage nos adhérents à la vie de l'association pour les motiver à nous suivre d'année en année.**

**- Mettre à jour le "kit ambassadeur"**



Stand de sensibilisation Projet Primates France - Zoo de La Flèche

**Près de 19% de notre année a été consacrée à la sensibilisation du public (expositions et interventions scolaires confondues)** . C'est moins que l'année dernière (30%) mais cela représente tout de même 68 jours en 2020. Etant donné le contexte sanitaire, nous ne pouvons malheureusement faire davantage.

Nous avons dû renoncer à nous déplacer sur le festival de "la meuh folle" en avril, le week-end conservation du parc de la Tête d'Or en mai, au stand du zoo de La Flèche en mai/juin, ainsi qu'à la course des héros en juin.



Dès que cela fut possible, nous avons pu nous rendre au zoo de La Flèche pour tout l'été (juillet/août).

Une grosse organisation pour nous, mais c'est aussi l'occasion de vraiment rencontrer le public. Un énorme merci au parc pour son soutien, que ce soit sur la mise en place avec une donation qui nous a permis de nous loger sur l'été ou sur le quotidien. Ce partenariat est très important pour nous.

# ÉVÈNEMENTS



Nous nous sommes également rendus au parc de la Boissière du Doré.

Une première fois le 23 août pour une journée dédiée aux grands singes et une seconde le 26/27 septembre pour le week-end de la Conservation.

Merci à l'ensemble de l'équipe du parc pour sa bienveillance.

Le 25 octobre, comme chaque année, nous sommes allés au parc du Pal pour la journée de la Fondation Le Pal Nature. Une belle opportunité de rencontrer d'autres associations ainsi que les membres de la fondation. Bravo à toute l'équipe du Pal pour toute l'organisation que demande cette journée. Nous sommes toujours ravis d'en faire partie.



# ÉVÈNEMENTS



Nos interventions en milieu scolaire ont également dû être annulées pour 3 écoles. Ces interventions sont gratuites et nous avons élaboré des modules adaptés à chaque âge de la maternelle au collège. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site internet:

<https://www.projetprimates.com/interventions-dans-les-ecoles/>

- Nous avons pu nous déplacer seulement à l'école primaire de Moussy le vieux le 25 février et sensibiliser 80 enfants de la maternelle au CM2. Ils ont ensuite réalisé une exposition sur les chimpanzés pour leurs parents et réalisé des objets destinés à la vente afin d'aider le projet en Guinée.
- Suite au premier confinement, nous avons adapté le format pour une présentation en visioconférence dans une école en Italie. Une première! Une ancienne volontaire du CCC développera ce volet dès que la situation sanitaire le permettra.
- Enfin, une crèche à Lens a décidé de sensibiliser elle-même les enfants et a réalisé plusieurs projets de vente de gâteaux et de fleurs pour nous aider.



# RÉSEAUX SOCIAUX



**Le CCC étant hors réseau, c'est l'association PPF qui assure la communication du centre sur les réseaux francophones.**

Les réseaux sociaux ont été notre meilleure arme en 2020 face aux confinements.

Nous avons **structuré notre communication et travaillé en amont différentes campagnes** que ce soit sur le parrainage, les donations ou encore les ventes en ligne, sans oublier bien sûr la sensibilisation du public. Nous nous sommes appuyés sur des exemples de campagnes menées par des grandes ONG ou entreprises. Cette organisation nous a permis de continuer à aider le CCC tout au long de l'année.

Par exemple, la campagne d'appel aux dons en 2020: "l'appel d'urgence" avait 10 000 euros d'objectif pour la prise en charge des pensionnaires du CCC sur un mois. Objectif concret donc. Nous avons divisé cet objectif par le nombre de chimpanzés au CCC et le nombre de jours sur le mois permettant ainsi à chacun de se rendre compte qu'il pouvait agir. **Nous avons récolté plus de 12 000 euros sur un objectif de 10 000.** C'est notre meilleure campagne à ce jour.

Un concours de dessin a également été mis en place afin d'augmenter notre visibilité avant de lancer la dernière ligne droite de l'appel d'urgence. Un parrainage pour un an était le lot à gagner. Résultats:

- Amis et familles des participants au concours ont rejoint la page
- Augmentation des donations dans la dernière semaine de l'appel d'urgence
- Promotion indirecte du programme de parrainage.

# RÉSEAUX SOCIAUX



Les campagnes pour le parrainage ou la boutique ont aussi été pensées en amont avec la création de visuels spécifiques tout au long de l'année. Nous nous sommes appuyés sur la date d'anniversaire d'arrivée au CCC des chimpanzés parrainables. Par exemple, avec l'histoire de Lily qui est l'effigie de la boutique...

**L'idée étant toujours de sensibiliser le public et d'apporter un aspect pédagogique à nos campagnes, même pour celles qui ont aussi un objectif financier.**

Nous avons également **édité un document de "ligne de conduite" sur les réseaux** avec des indications précises de ce qui peut être publié et de quelle manière, afin que nos publications aient toujours une portée positive pour la conservation.

Pour 2021, nous aurons pour objectifs:

- Une coordination plus efficace entre les pages anglophones/francophones du CCC.
- Lancer un appel aux dons pour le futur enclos des chimpanzés adultes avec un objectif de 20 000 euros.
- mettre en place un plan de communication annuel pour les campagnes importantes.

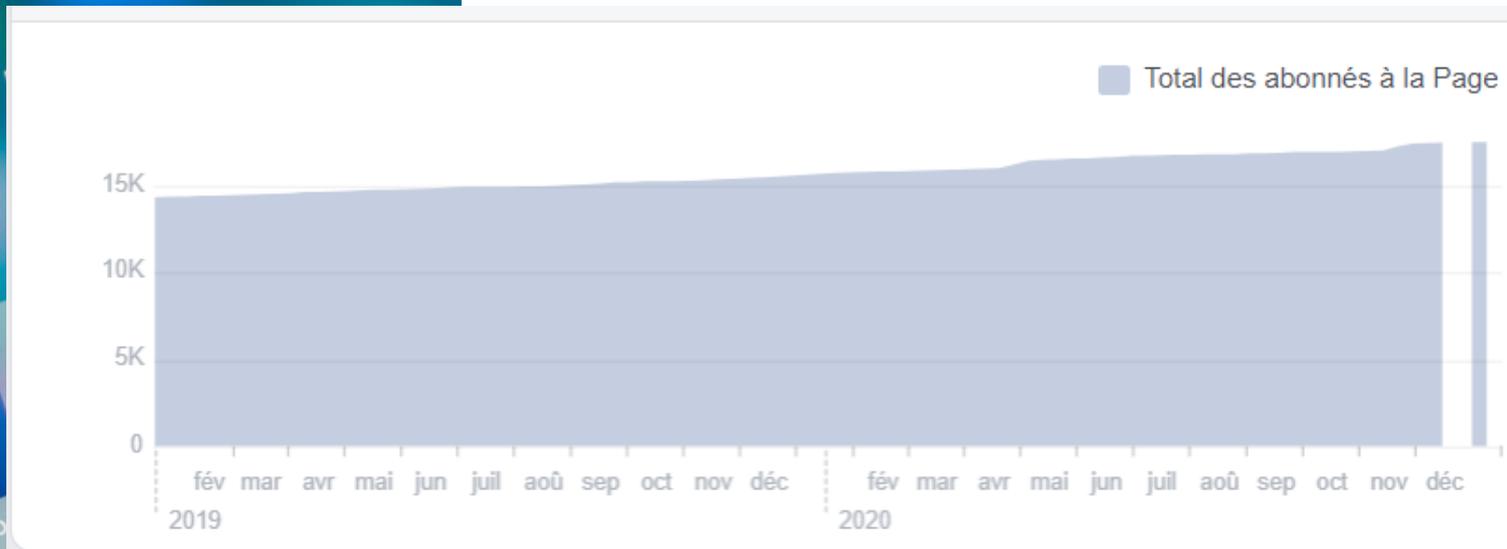
# RÉSEAUX SOCIAUX



<https://www.facebook.com/CentreDeConservationPourChimpanzes>

17 602 personnes sont abonnées à la page Facebook aujourd'hui contre 16 000 en 2019.

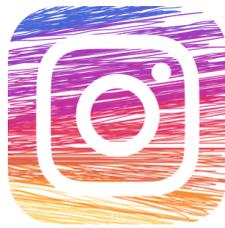
Notre progression est continue mais plus lente cette année.



Sur l'ensemble des sanctuaires disposant d'une page Facebook en français, celle du CCC est en deuxième position dans le classement des pages les plus suivies derrière le sanctuaire Lwiro (comme en 2019 et 2018).

Les vidéos/photos présentant des interactions ou des jeunes chimpanzés restent les plus plébiscitées. La publication concernant le relâché de Chloé a dépassé les 9 500 réactions. C'est notre meilleur post jusqu'ici.

# RÉSEAUX SOCIAUX



<https://www.instagram.com/centre.conservati.on.chimpanzes/?hl=fr>

**Le nombre d'abonnés en janvier 2020 : 450 abonnés**

**Le nombre d'abonnés en janvier 2021 : 4260 abonnés.**

L'évolution est plus que positive car rappelons que **la page n'a qu'un an et quelques mois.**

Le suivi accru de la page et les posts de soutien de Florence Foresti nous permettent de progresser rapidement.

Nous analysons toutes les statistiques afin de nous améliorer. Nous savons, par exemple, que les vidéos qui fonctionnent le mieux sont celles qui conservent le son avec un format en "carré" ou en original. Les visuels où sont présents des chimpanzés fonctionnent très bien et d'autant plus s'il y a des interactions. Il est très important sur Instagram, où le visuel prédomine, de s'assurer que nos images ne desservent pas le message que l'on véhicule et celles-ci sont soigneusement sélectionnées.

Objectifs 2021 :

- Utilisation plus efficace des Hashtags.
- Amélioration du format vidéo
- Utilisation plus professionnelle et plus fréquente de story
- Et bien sûr, augmenter la visibilité, créer de l'engagement, favoriser l'interaction avec les gens qui nous suivent et nous soutiennent.

Nous avons également créé une chaîne Youtube. L'objectif était simplement de regrouper les reportages qui nous concernent sur une chaîne, et d'y ajouter du contenu privé pour nos parrains.

<https://www.youtube.com/channel/UCtJ4-OAWLHXDKmOd8Yr2VQ/featured>



# COUPS DE PROJECTEURS



## Florence Foresti:

Chaque post de sa part permet à la fois d'augmenter notre visibilité sur Instagram et d'engendrer un nombre conséquent de nouveaux parrains/donations.

## Elie Semoun:

Elie a également rédigé quelques posts et nous permet de bénéficier d'un pourcentage sur ses ventes via sa boutique en ligne. <https://enmodeelie.com/>  
Il a également participé à l'émission "Tous en cuisine" et s'est exprimé sur le CCC.



## Articles de presse:

3 articles ont paru en Italie sur nos activités par l'intermédiaire de Maura et Federica, anciennes volontaires du CCC.



## Tribee:

Site en place depuis septembre. Dédié aux anniversaires d'enfants, une cagnotte est créée par les parents afin d'acheter à la fois un beau cadeau et d'aider une bonne cause comme Projet Primates par exemple.

<https://www.tribee.fr/>



# SITE INTERNET



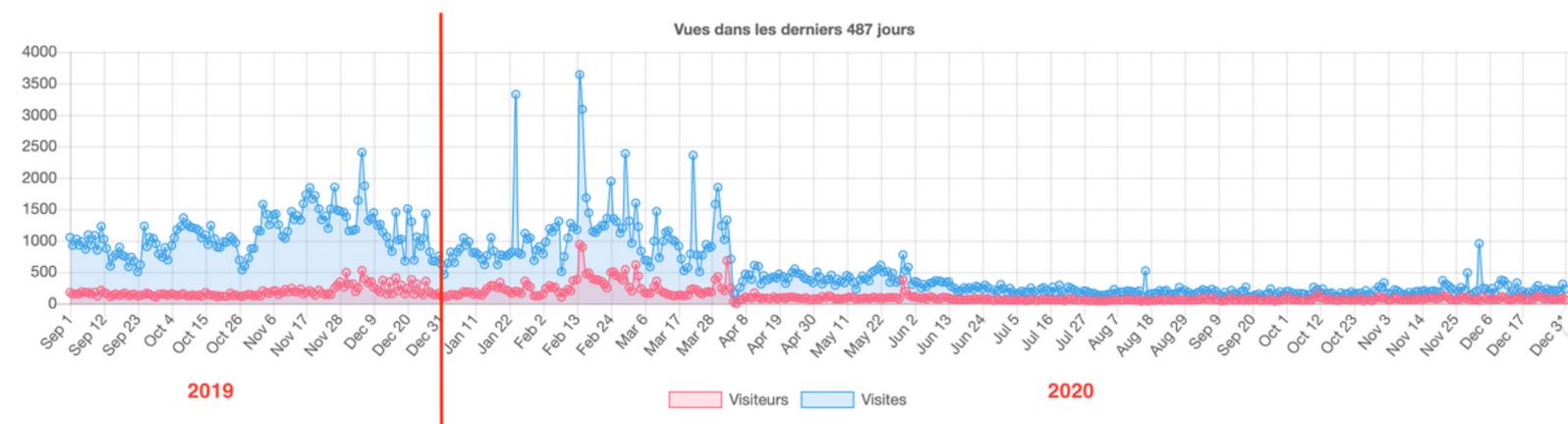
Le site a été entièrement terminé en 2020 et l'ensemble des pages sont maintenant complétées.

<https://www.projetprimates.com/boutique/>

Malgré des ventes, parrainages, adhésions et dons en hausse, notre nombre de visites/visiteurs a conséquemment baissé.

Taux de visites: 171 317 visites pour 44 446 visiteurs contre 343 152 visites pour 49 202 visiteurs.

Graphique des statistiques de vues



En 2019, nous avons 9 399 visites qui venaient de Google et seulement 4 690 en 2020. Y a-t-il un problème avec le référencement naturel du site ? Un bug? L'algorithme de Google ayant changé, il est probable que notre site en ait souffert. Nous travaillerons sur ce problème en 2021.

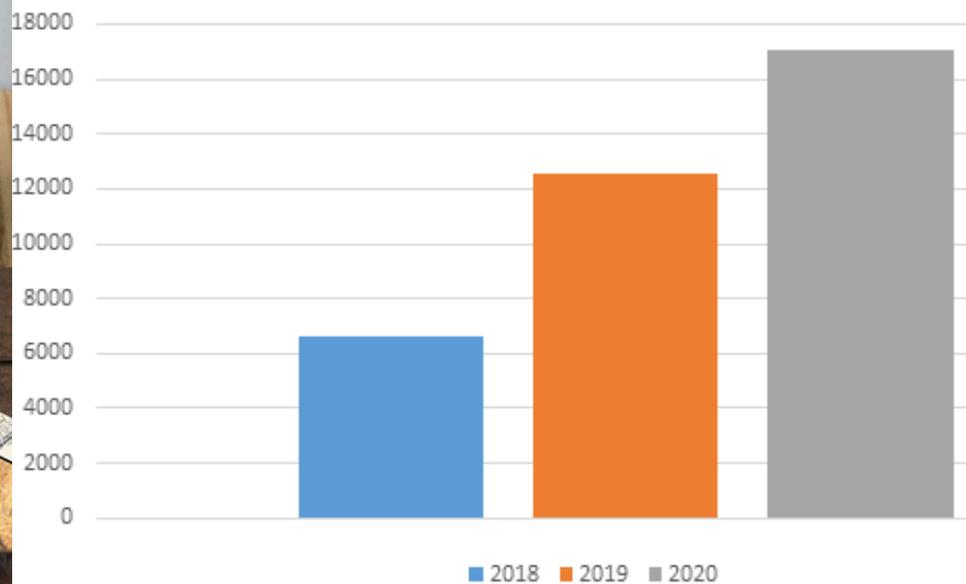
Sans surprise, la page sur le parrainage est la plus visitée. Celle de la boutique arrive en bonne position également, en grande partie grâce à nos ventes de fin d'année. Pour faire face aux tarifs postaux conséquents sur notre boutique, nous avons également mis en place Mondial Relay sur plusieurs pays européens.

# SITE INTERNET



La période où nous vendons le mieux reste novembre/décembre (6 616.05 euros en décembre) mais nous parvenons maintenant à vendre quasiment toute l'année (17 080 euros en 2020) et enregistrons une augmentation de 35.7% entre 2018 et 2020.

Ventes sur le site de 2018 à 2020



Comme chaque année, nous avons créé un nouveau calendrier mais aussi deux nouveaux produits. Nous avons proposé à la vente un carnet en papier recyclé et une gourde en acier inoxydable. Il est très important pour PPF de proposer des produits les plus écologiques possible. Le logo de ces nouveaux produits est lui aussi inédit. Il a été réalisé par l'artiste nantais "Mahnu" dont nous vendons certaines toiles de grands singes sur notre site également. L'idée d'un logo avec un chimpanzé formé par la forêt et grignoté par un engin de déforestation est pour nous un très bon outil de communication.

En dehors du site internet, nous vendons nos produits, comme évoqué précédemment dans ce rapport, lors de divers événements. Le tee-shirt reste la valeur la plus sûre de l'association avec le logo "Lily", une de nos pensionnaires.

# ENSEIGNES PARTENAIRES



**Malgré une année plus que difficile pour les commerçants, les enseignes partenaires de 2019 sont restées à nos côtés. Ces enseignes vendent certains de nos articles et sont un espace supplémentaire pour faire découvrir nos actions. Un immense merci à eux pour leur soutien !**

**Whisky District:**

<https://www.facebook.com/whiskydistrict>

**Style et Fantaisies:**

<https://www.facebook.com/styleetfantaisievilledieulespoeles>

**Au coin de la rue:**

<https://www.facebook.com/Libart-Nation-321065807962321/>

**Nama Arte:**

<https://www.namaarte.com/>

En 2020, Marion Roussel, artiste peintre, nous a proposé non pas de vendre certains de nos articles mais de nous reverser un pourcentage sur ses toiles représentant des chimpanzés. S'appuyant sur certaines de nos photos, la galerie de Marion permet ainsi de sensibiliser le public. Merci à elle!



# ECO-VOLONTARIAT



L'année 2020 fut assez complexe sur ce pôle. A partir du premier confinement, il ne fut plus possible d'envoyer des volontaires en Guinée.

Ceux déjà sur place ont pour certains prolongé leur séjour, mais très rapidement le CCC a dû faire face à l'absence de volontaire et se réorganiser.

A l'heure actuelle, il est toujours très complexe d'obtenir des visas pour les volontaires et les membres de nos équipes. Les ambassades ne délivrent plus de visas, le service en ligne ne fonctionne pas. La seule option reste l'obtention d'une autorisation de voyage délivrée par le ministère des affaires étrangères. Cette autorisation permet seulement le voyage. A l'arrivée, il faut entamer de nouvelles démarches pour obtenir un visa. Seuls les visa de un an sont délivrés. La procédure est relativement longue.

Pour 2020, cinq volontaires seulement ont pu effectuer un séjour au CCC car ils sont partis en début d'année. Un volontaire pour le projet caméra-trap a été recruté en sus ainsi qu'une volontaire pour le pôle sensibilisation. Enfin, une volontaire est partie avec la mission d'apprendre à lire et à écrire à nos employés du CCC.

Nous avons profité de 2020 pour remettre tous les documents à jour. Le CCC souhaite reprendre le programme de volontariat dès que possible mais sous une autre forme, en accueillant entre autres davantage d'étudiants sur des missions de recherche.

Objectifs 2021:

- Faciliter l'obtention des visas. (3 volontaires sur des missions spécifiques sont en attente actuellement)
- Reprendre le programme de volontariat dès que possible.



# DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

A

D

S

EP

## ADSEP

Projet Primates France tente également d'agir en faveur de la conservation en soutenant des projets agissant également en Guinée, et cela en faveur de l'environnement. Depuis 2019, PPF s'est engagé auprès de l'ADSEP qui a pour objectif de développer des projets communautaires précis dans certains villages cibles du parc national du Haut-Niger (PNHN). Le but est de limiter les pressions anthropiques sur les zones protégées du parc, tout en permettant aux populations de subvenir à leurs besoins en terme d'alimentation, d'éducation et de santé. Le CCC étant implanté dans ce parc, qui est également considéré comme un hot-spot de conservation du chimpanzé, il est important pour nous de soutenir ces initiatives.

En 2020, l'ADSEP a engagé un partenariat avec l'ONG ApiFlorDev dans le cadre de la mise en place d'un projet apicole dans 3 villages pré-identifiés du PNHN (Foya, Oussouya et Douma). Malgré le Covid et les restrictions de voyage, les activités de terrain ont pu continuer:

### **Mars 2020:**

Réalisation d'une mission (ADSEP/ PNHN) visant à dialoguer avec les communautés pour la mise en place de groupements apicoles dans chaque village. Pour chaque groupement, la liste des membres est établie, les représentants sont nommés et les bases des statuts sont discutées.

### **Mai 2020:**

Réalisation d'une mission afin de procéder à la validation puis, à la signature des différents groupements. Les statuts sont cosignés par le PNHN, l'ADSEP et les représentants des groupements.



# DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE



## Aout 2020:

- Réalisation d'une mission visant à informer les groupements sur l'avancement du projet. Des objectifs d'identification sont laissés dans chaque village.
- Identification des sites de formation et stockage à la base de vie du PNHN.

## Septembre 2020 (Foya/Oussouya )et Novembre 2020 (Douma):

- Récupération des informations collectées par les groupements: localisation de trente essaims sauvages autour de chaque village et également, identification des sites d'implantation des ruches et mielleries.



## Novembre 2020:

- Formation d'un menuisier local à la fabrication des ruches kenyanes, selon les dimensions et contraintes soumises par ApiFlorDev.
- Réalisation de 50 ruches kenyanes approuvées par ApiFlorDev.
- Identification d'un partenaire technique en Guinée pour l'achat de matériel apicole fabriqué localement (Enfumeurs, lèves cadres, combinaisons).



## Décembre 2020:

- Installation des ruches dans les villages (15 à Foya, 15 à Oussouya et 15 à Douma) et sur le site de formation en vue de l'enruchement (5 à Sidakoro).

# DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE



**PPF propose à la vente des produits issus de l'artisanat guinéen, achetés à un tarif attractif et permettant ainsi aux communautés de se développer (sur Faranah, ville la plus proche du CCC). Nos productions restent toujours limitées pour ne pas impacter négativement l'environnement.**

## **Bracelets:**

Un groupement de personnes (7) fabriquent les bracelets. Les grains du bracelet sont des graines sauvages qui, sous l'effet de la saison sèche, sont devenues inconsommables par la faune sauvage. Elles permettent néanmoins de faire découvrir au public une denrée consommée le reste de l'année par le chimpanzé. Étanchéifié au beurre de karité, aucun produit chimique n'est apposé sur le bracelet. Ce produit marche très bien sur nos stands.



## **Cuillères en bois:**

50 cuillères (30 en 2019) ont été commandées mais elles ne sont toujours pas réceptionnées du fait de la situation sanitaire. Elles sont gravées d'un décor africain.

## **Tissu Wax:**

Plus d'une trentaine de pagnes sont également en attente de réception. Achetée aux femmes sur le marché, notre commande représente une très bonne affaire pour elles.

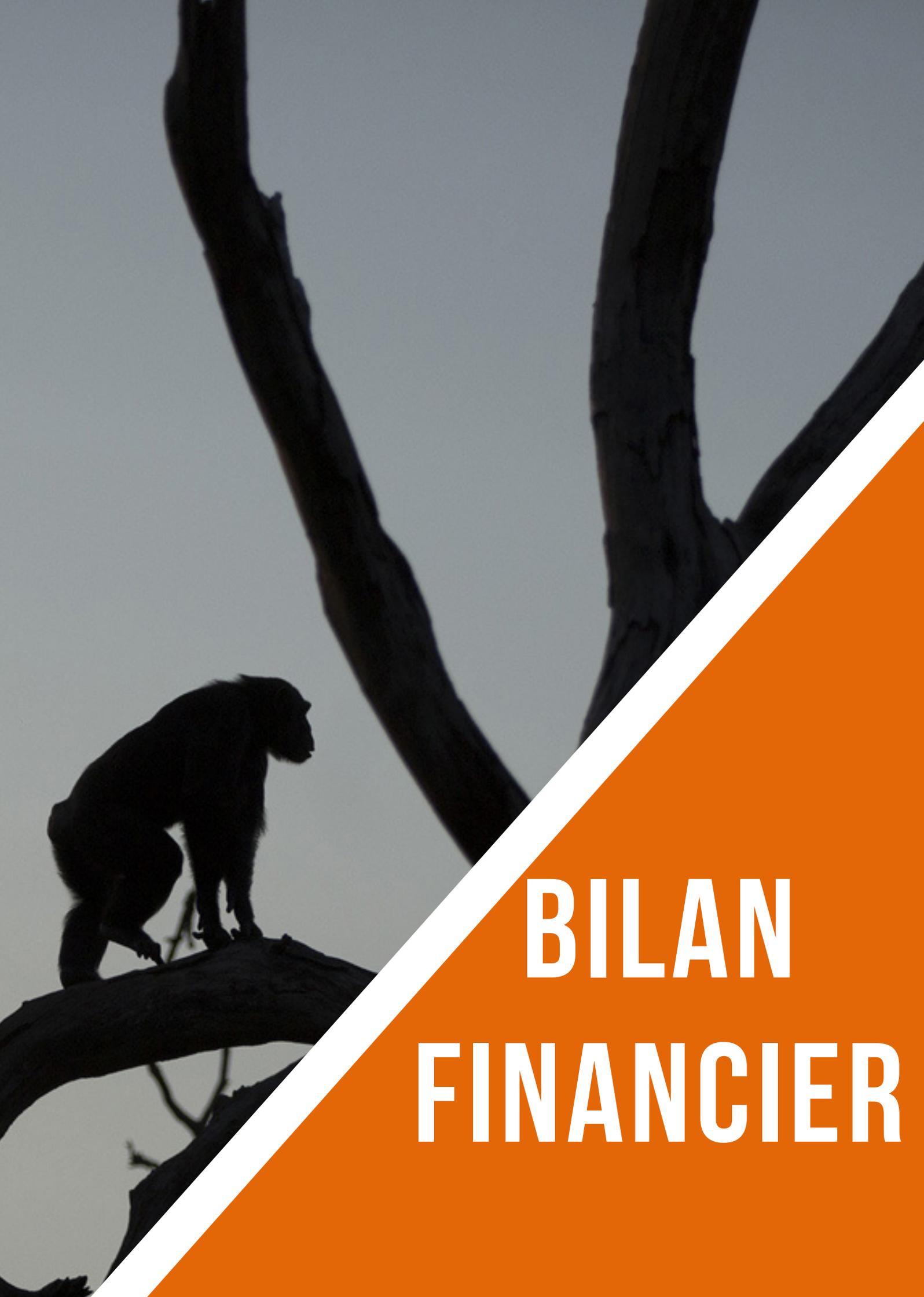
## **Pochettes ordinateurs, tablettes, en wax:**

Un groupement de couturières préparent ces produits depuis 2019. La taille, fermeture, tissu ont été définis à l'avance. Ce sont des produits originaux qui plaisent beaucoup.

## **Cabas et pochettes en plastiques recyclés:**

- Permet un emploi à deux groupements de femmes
- Recycle le plastique
- Limite son utilisation





# **BILAN FINANCIER**

# NOS PARTENAIRES



Une année pleine de défis pour nous tous. Vous avez su rester à nos côtés en 2020 et nous sommes infiniment reconnaissants de votre soutien. Cette confiance qui dure pour la plupart de nos partenariats depuis de nombreuses années nous a permis de pérenniser les activités du CCC en Guinée. Merci d'être là et de vous investir pour la conservation. Vous avez un impact majeur dans toutes nos activités.



La fondation Brigitte Bardot nous a, une nouvelle fois, accordé une donation de 10 000 euros pour nous aider à financer les frais de nourriture des chimpanzés. Avec la crise sanitaire, les frais alimentaires ont drastiquement augmenté et cette aide a été pour nous indispensable.

<http://www.fondationbrigittebardot.fr/>



Avec un soutien de plus de 12 000 euros, la fondation nous permet, au fil des ans, de professionnaliser notre programme de sensibilisation en Guinée, de développer des projets communautaires et d'élargir notre champ d'action.

<https://davidshepherd.org/>



Partenaire du quotidien, la Fondation Le Pal Nature nous a soutenu à hauteur de 8 000 euros pour le fonctionnement du CCC. La Fondation nous a également offert des tuyaux de pompiers nécessaires à la création de certains enrichissements pour nos chimpanzés. Une relation de confiance est établie depuis maintenant plus de 12 ans!

<http://www.fondationlepalnature.org/>



Nous sommes très fiers que One Voice soit devenu un de nos partenaires en 2020 avec une aide de 2000 euros pour faire face à la crise sanitaire. Nous espérons le début d'une collaboration pérenne. Merci de votre soutien!

<https://one-voice.fr/>

# NOS PARTENAIRES

## ifaw

International  
Fund for  
Animal Welfare

IFAW nous a également accordé sa confiance en 2020 en nous aidant à hauteur de 3850 euros à faire face aux dépenses supplémentaires liés au Covid-19. IFAW nous soutiendra également en 2021 pour la construction d'une infrastructure de 7 hectares pour des chimpanzés adultes. Merci à l'équipe pour leur professionnalisme et leur bienveillance.

<https://www.ifaw.org/fr>



Une belle fin d'année pour PPF qui a vu sa proposition de partenariat aboutir auprès de la Fondation Léa Nature. 5000 euros nous ont été accordés pour nos activités de sensibilisation. Une collaboration que nous espérons vivement car nous suivons les actions de la Fondation depuis fort longtemps.

<https://fondation-mecenat-leanature.org/>



Notre partenariat avec la Fondation Léa Nature, membre du "1% pour la planète", nous a permis de rentrer en contact avec le collectif et d'y être intégré. Une formidable nouvelle pour nous!

<https://fondation-mecenat-leanature.org/>



La Réserve Africaine de Sigean s'est également engagée à nos côtés en nous aidant à la réalisation de la future infrastructure de 7 hectares pour chimpanzés. 5000 euros nous ont été octroyés et cela nous a permis d'anticiper certains achats de matériaux en France, introuvables en Guinée. Merci de votre soutien précieux.

<https://www.reserveafricainesigean.fr/>



Le zoo de la Barben, via son association Ecofaune, participe au quotidien du CCC en facilitant la prise en charge des chimpanzés avec une donation de 3000 euros. Avec deux nouveaux orphelins arrivés au CCC fin 2020, cette aide est pour nous un véritable soulagement.

<http://www.zoolabarben.com/ecofaune>

# NOS PARTENAIRES



L'association Boissière-Mervant Conservation, via le parc zoologique de La Boissière du Doré, continue de nous soutenir avec une aide de 1500 euros qui sera dédiée aux frais liés à nos soigneurs animaliers. Avec plusieurs journées dédiées aux associations par an, nous avons eu la possibilité d'apprendre à connaître toute l'équipe qui est très investie. Bravo pour tout ce travail.

<https://www.zoo-boissiere.com/conservation/bmc-conservation/>



Le parc merveilleux de Bettembourg nous a renouvelé sa confiance en 2020 avec une aide de 1000 euros. Cette donation est destinée aux soins de nos plus jeunes orphelins. Cela fait maintenant 4 ans que nous pouvons compter sur le soutien du parc. Merci!

<http://www.parc-merveilleux.lu/index.php/fr/>



La Fondation Ensemble a soutenu cette année les activités de protection du CCC dans le parc National du Haut-Niger à hauteur de 6000 euros. Un projet qui s'achèvera en mars et qui nous a permis d'optimiser l'efficacité des patrouilles. Merci à la Fondation pour leur aide précieuse et leur disponibilité.

<https://www.fondationensemble.org/>



La Fondation Nature et Découvertes s'est engagée avec PPF pour les projets communautaires de l'ADSEP. Une fondation que nous connaissons bien de par ses engagements passés avec le programme de sensibilisation du CCC. Elle fut une des premières fondations à nous soutenir.

<https://fondation.natureetdecouvertes.com/>



Olsen Animal Trust (OAT) nous a considérablement aidé avec, entre autres, une première construction pour nos chimpanzés non-relâchables en 2017/2018 et le co-financement du système d'eau pour tout le sanctuaire en 2019. OAT a déjà visité le CCC plusieurs fois et renouvelle sa confiance pour 2021 avec une donation de près de 55 000 euros pour la nouvelle infrastructure de 7 hectares. Une énorme avancée pour nous. Nous sommes très fiers de collaborer avec OAT.

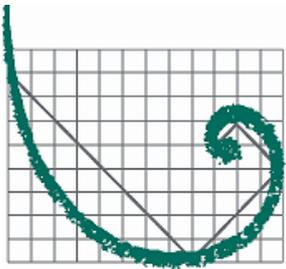
<https://www.olsenanimaltrust.org/>

# NOS PARTENAIRES

**ZOO** de la **FLECHE**  
Mieux connaître pour mieux protéger

Nous n'avons pas pu mettre en place notre exposition dès le mois de mai du fait de la situation sanitaire. Le parc a tout fait pour que nous puissions être présent tout l'été en nous aidant entre autres à la prise en charge de notre logement. Le parc nous soutiendra également, via son association, début 2021 à la prise en charge de nos soigneurs guinéens à hauteur de 5000 euros. Un grand merci à eux pour leur soutien depuis maintenant 12 ans.

<http://www.zoo-la-fleche.com/>



Les projets en cours avec la Fondation ERM n'ont pas pu être terminés du fait de la pandémie mondiale. Cependant, les activités continuent de progresser et nous espérons une finalisation courant 2021. Merci à eux pour leur mobilisation à nos côtés.

<https://www.erm.com/en/about-us/erm-foundation/>

**ERM**



Le moteur de recherche Lilo nous permet de récolter des fonds via les recherches internet effectuées par des particuliers qui nous soutiennent. Près de 2800 euros ont été récoltés en 2020. Lilo a également diffusé des vidéos sur nos actions augmentant notre visibilité.

<https://www.lilo.org/bienvenue-sur-lilo/>

 **goodheart**  
animal sanctuaries

Goodheart animal sanctuaries nous a permis d'aider le CCC à achever un bâtiment sur le site de relâché dans le but de pouvoir amener d'autres chimpanzés sur la zone. Deux chimpanzés ont été relâchés cette année. Merci! Nous espérons bien sûr pérenniser cette collaboration sur d'autres projets.

<https://www.goodheartanimalsanctuaries.com/>



Une très belle nouvelle, la mise en place d'un partenariat avec la Fondation Martine et Bertram Pohl. La fondation souhaite nous soutenir à hauteur de 1500 euros, mensuellement, à partir de 2021. Une aide très importante pour nous, car sécuriser certains frais mensuels du centre sont complexes. Merci à la Fondation pour sa confiance.

<https://www.mbp-foundation.org/>

MARTINE & BERTRAM POHL  
FOUNDATION

# BILAN

## DÉTAIL DES RECETTES: 202984 EUROS

ACTION	RECETTE
Administratif (Dont chômage partiel)	4831
Chapka	116
Cotisation Volontaire	2450
Lilo	2779
Parrainage	37,684
Adhésion	1860
Appel à Projet	60,997
Donation	40,136
Vente	51,955
Autre	176
<b>TOTAL</b>	<b>201,984 Euros</b>

## DÉTAIL DES DÉPENSES: 170549 EUROS

ACTION	DEPENSE
Salaire + charges sociales directrice	26101
Achat (frais de production des produits à la vente)	18668
Frais de déplacement	1373
Frais informatique (site internet, abonnement Dropbox, Box.net, comptes Microsoft...)	508
Frais bancaires Banque Postale	370
AG	251
Action PPF (frais d'inscription pour la course des héros +commissions sur les tableaux Mahnu)	1357
Assurance	195
Remboursement (cotisations des volontariats annulés / remboursement des avances de frais)	1977
Frais postaux/Mondial Relay	1960
Exposition	1475
CCC – frais de fonctionnement	62545
CCC – financement de projets	24609
CCC- Equipements achetés en France ou à l'international	11500 (cofinancement d'un véhicule) 3952 (médicaments / matériel de clôture et d'entretien pour les enclos)
Indemnisation consultante et frais de voyage du volontaire sur le terrain	10708
ADSEP	3000
<b>TOTAL</b>	<b>170,549 Euros</b>

# CONCLUSION

**Balance positive 2020 - 32435 euros**

Les fonds ont servi dès janvier 2021 au fonctionnement du CCC (9000 euros). Cela sera le cas également pour février. Une partie sera investie dans une future infrastructure de 7 hectares.

Nous terminons l'année en passant la barre des 200 000 euros une nouvelle fois, et pour la quatrième année consécutive malgré le contexte mondial.

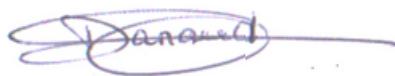
Pour 2021, PPF se donne comme objectif de maintenir le niveau de ses fonds propres. Le CCC sera à la recherche, comme en 2020, d'importantes donations afin de construire un vaste enclos pour des chimpanzés adultes (infrastructure de 7 hectares). Nous comptons sur le soutien de nos partenaires.

**Certifié conforme le 19/01/2021**

Céline DANAUD  
Directrice PPF

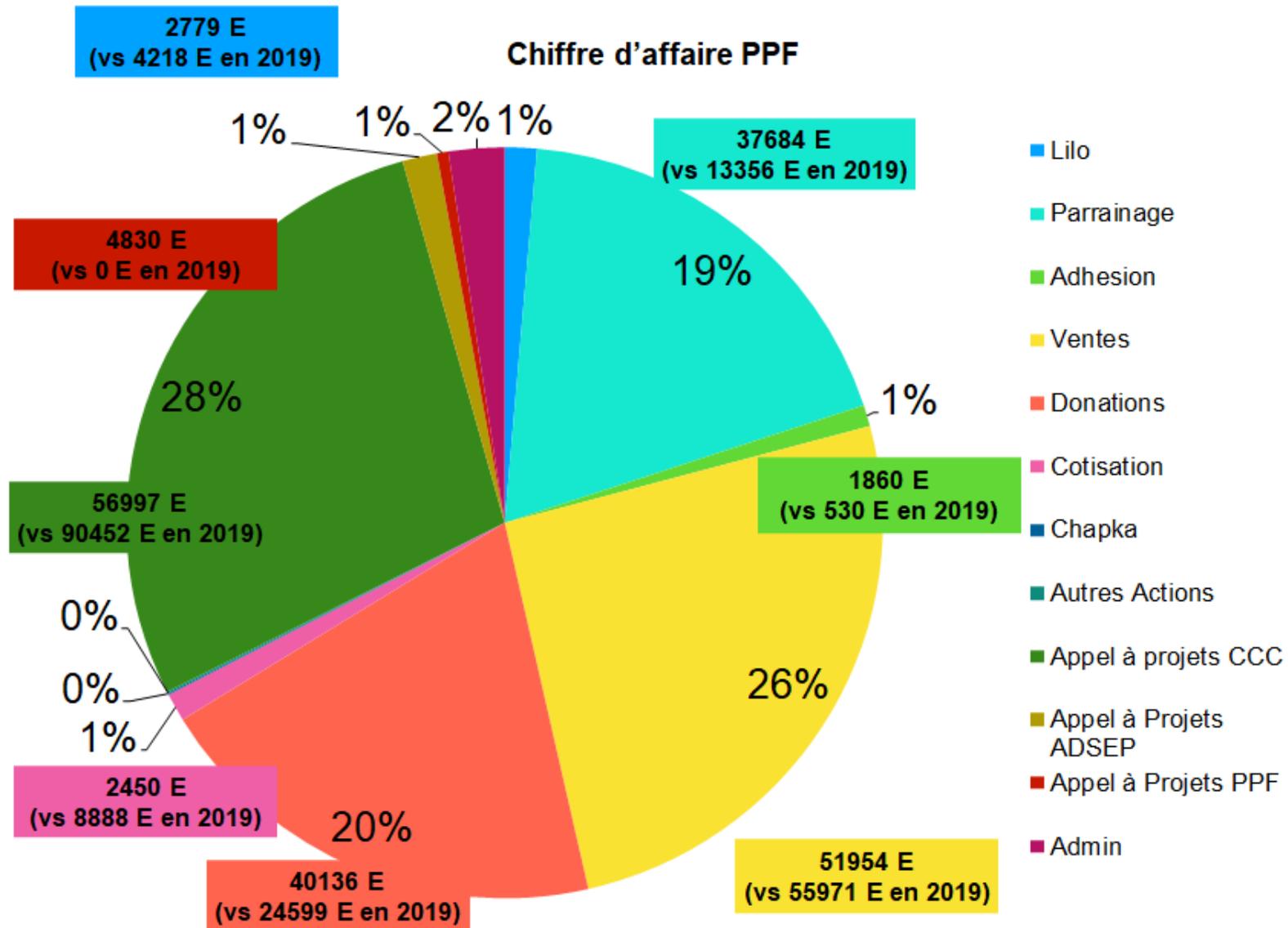
Camille BARRIERE  
Présidente PPF

Claire GAUBERT  
Trésorière PPF



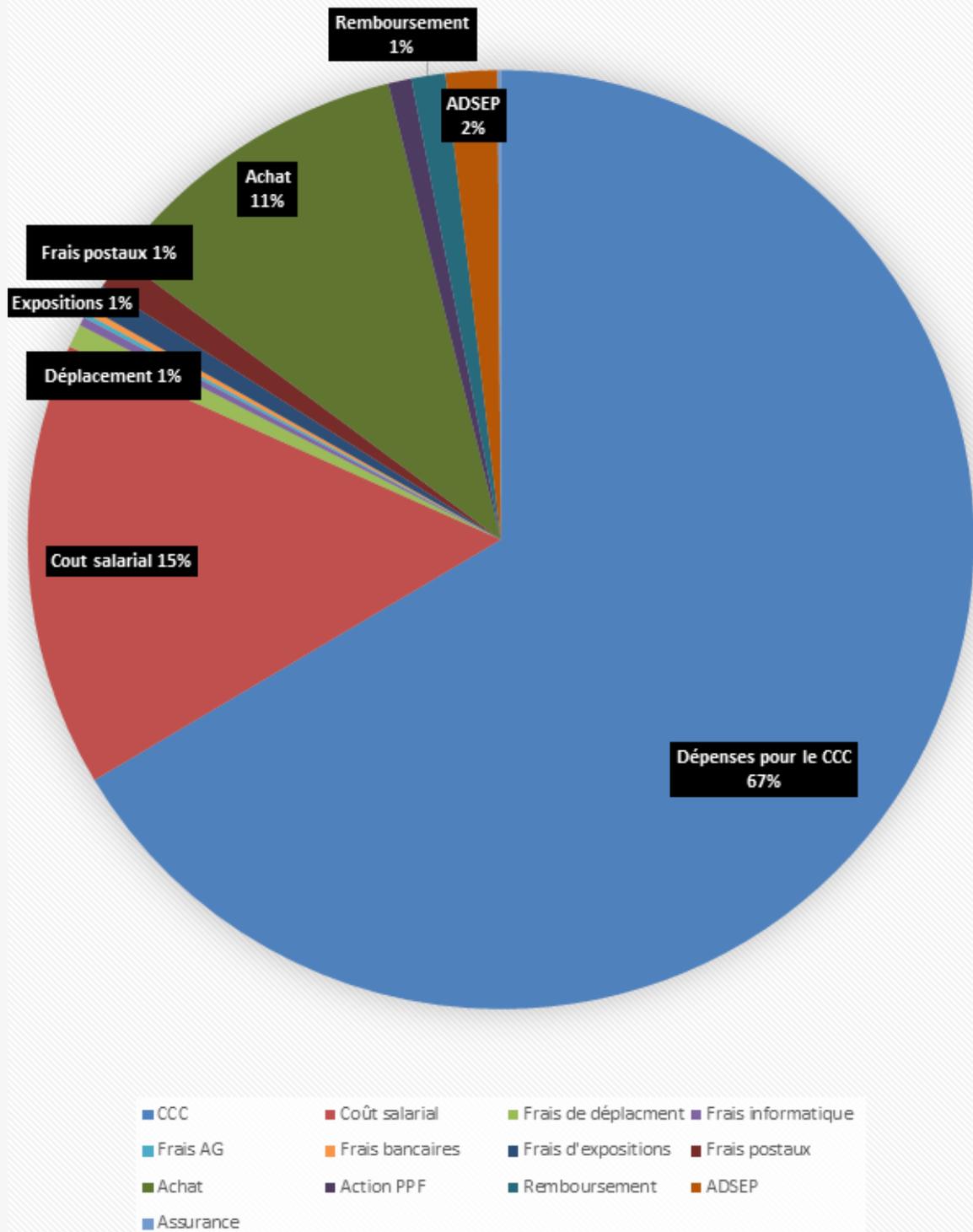
# FOCUS SPÉCIFIQUES

## RÉPARTITION DES FINANCEMENTS DE PPF



- Les fonds propres générés par l'association ont tous augmenté. Notre travail sur la communication s'est révélé efficace. Nous enregistrons une augmentation des donations de plus de 63% et de 182% pour les parrainages. Les adhésions sont aussi en hausse.
- Nous enregistrons en parallèle une baisse via Lilo, qui s'explique par la crise que nous traversons (baisse de la valeur monétaire des "recherches" faite par les utilisateurs. Nous avons également une baisse des fonds récoltés habituellement via le volontariat en Guinée (cotisation + chapka) qui n'a pas été possible une bonne partie de 2020. Nous observons une baisse des subventions via des appels à projets. En effet, certaines structures ont dû revoir le montant de leur aide et d'autres n'ont pas maintenu leurs appels à projets.
- Les ventes sont assez similaires en 2019 et 2020 mais il faut noter une hausse des ventes sur le site. La différence financière s'explique par l'annulation d'une partie de nos événements.

# RÉPARTITION DES DÉPENSES

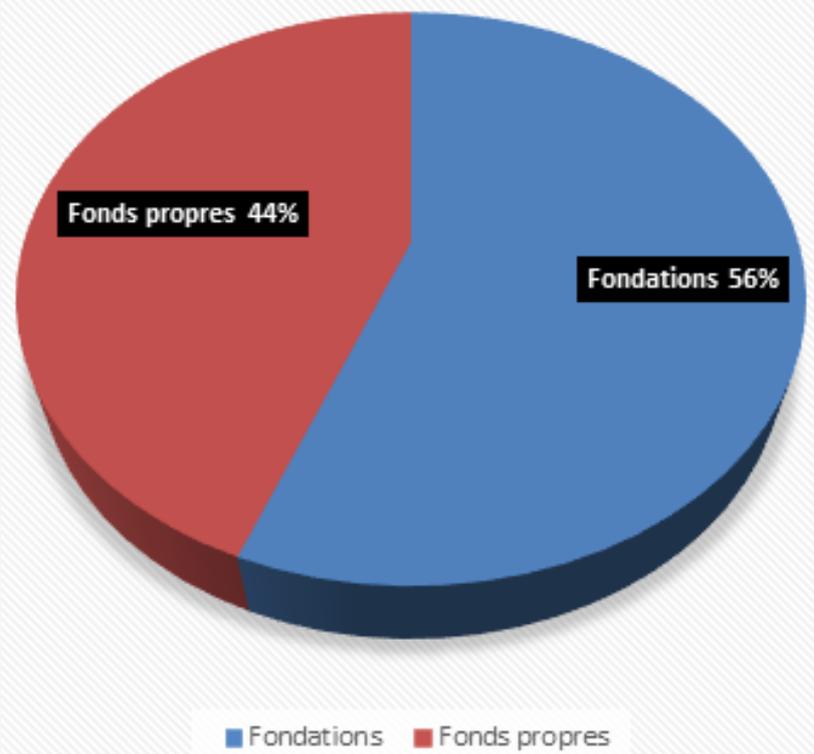


Les dépenses de l'association d'un point de vue administratif sont stables et n'ont pas souffert d'augmentation par rapport à 2019. Le coût salarial est plus faible qu'en 2019 (37000 euros) car nous avons bénéficié du chômage partiel et du report de charges sociales.

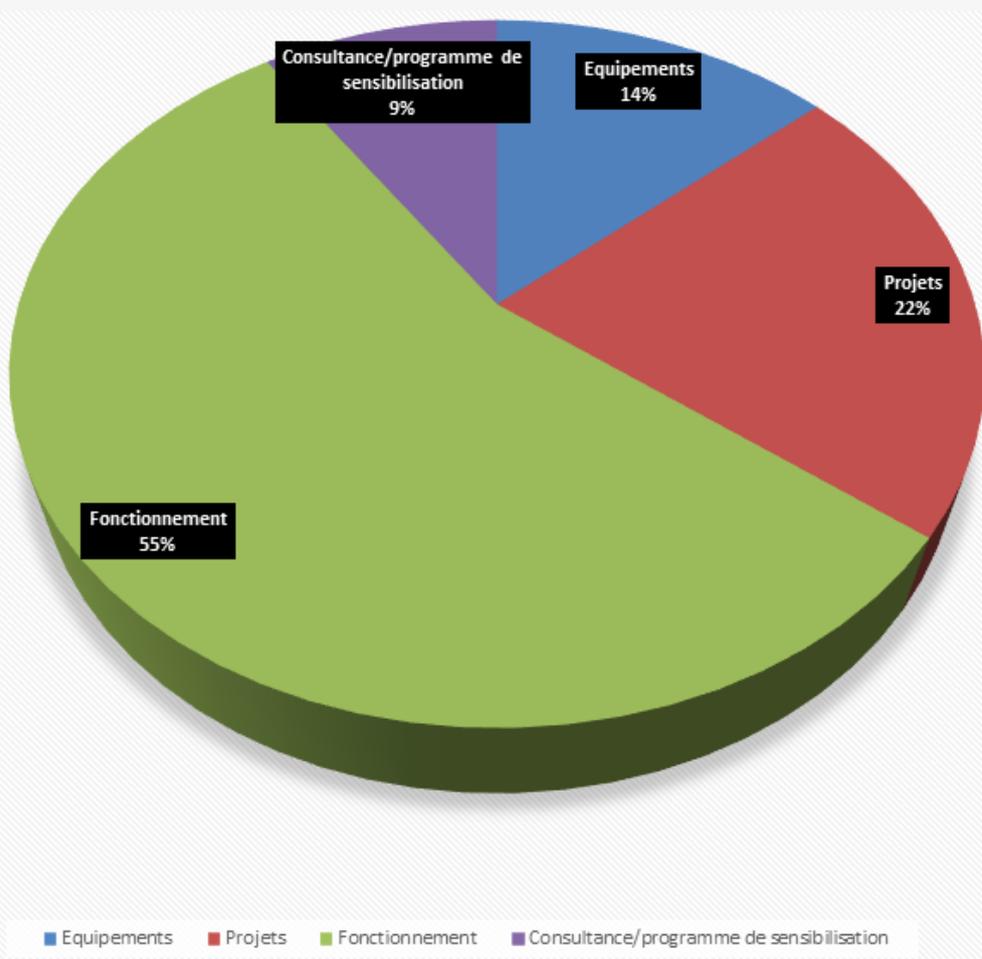
67% des dépenses sont consacrées au terrain pour le CCC. Une partie des dépenses administratives comme les abonnements Dropbox/Box sont aussi un appui au centre.

Nous faisons le maximum pour réduire ces coûts afin de conserver le budget alloué au CCC le plus élevé possible.

## RÉPARTITION DU BUDGET ALLOUÉ AU CCC



## RÉPARTITION DES DÉPENSES POUR LE CCC



- Le fonctionnement représente 62 545 euros et les projets 24 609 euros soit un total de 87154 euros envoyés directement en Guinée.
- Les équipements sont achetés en Europe.
- Les frais liés à la consultance pour le pôle éducation/sensibilisation comprennent les frais de la consultante mais l'élaboration du programme en lui-même également.

# PRÉVISIONNEL 2021

## RECETTES: 296100 EUROS

ACTION	RECETTE	COMMENTAIRES
Chapka	150	Nous restons prudents sur le gain potentiel car l'obtention de visas est toujours complexe.
Cotisation Volontaire	2450	Idem.
<u>Lilo</u>	3500	Nous restons prudents sur l'évolution mais normalement cela devrait repartir à la hausse
Parrainage	38000	Nous chercherons à maintenir le cap
Adhésion	2000	Nous chercherons à développer davantage cette partie
Appel à Projet	145000	Nous souhaitons pouvoir financer avec nos partenaires plus de 50% de la nouvelle infrastructure de 7 hectares tout en continuant de faire progresser les autres pôles.
Donation	45000	Nous allons lancer un appel aux dons pour nous aider également au financement de la nouvelle infrastructure.
Vente	60000	Nous allons maintenir le niveau des ventes sur le site et la reprise des évènements devrait nous permettre d'accroître les fonds récoltés sur ce pôle.
<b>TOTAL</b>	<b>296100 Euros</b>	

L'objectif est ambitieux car nous n'avons encore jamais levé autant d'argent. Mais nous nous devons de relever le défi pour permettre au CCC de s'agrandir tout en pérennisant les projets déjà en place.

# DÉPENSES: 291220 EUROS

ACTION	DEPENSE	
Salaire + charges sociales directrice	41000	La dépense sera plus conséquente car nous n'aurons pas de chômage partiel et un report de charges à payer.
Achat (frais de production des produits à la vente)	18300	Stable
Frais de déplacement	2000	Légère hausse lié à une augmentation des événements
Frais informatique (site internet, abonnement Dropbox, Box.net, comptes Microsoft...)	520	Stable
Frais bancaires Banque Postale	400	Stable
AG	300	Nous organiserons une réunion en présentiel avec nos équipes dès que possible.
Commissions pour la vente des tableaux à l'auteur (Mahnu)	700	Stable.
Assurance	200	Stable
Remboursement des avances de frais	800	Pas de cotisations volontaires à rembourser normalement
Frais postaux/Mondial Relay	2000	Stable
Exposition	2000	Légère hausse lié à une augmentation des événements
CCC – frais de fonctionnement	75000	Prise en charge plus conséquente
CCC – financement de projets	100000	Future infrastructure de 7 hectares / Projets communautaires / Protection...
CCC- Equipements achetés en France ou à l'international	34000	32000 euros de la somme totale permettra l'achat du matériel nécessaire à la constructions de la future infrastructure de 7 hectares.
Indemnisation consultante et frais de voyage du volontaire sur le terrain	14000	Légère hausse lié à la prise en charge du billet d'avion +visa si un déplacement est possible
<b>TOTAL</b>	<b>291220 Euros</b>	

Certains projets sont à cheval sur deux années et d'autres, comme la future infrastructure de 7 hectares, s'étalera jusqu'en 2022 ; d'où la différence entre les fonds récoltés et ceux investis.

# CONCLUSION

L'assemblée générale de PPF s'est déroulée le 9 janvier 2021 via la plateforme Zoom.

Nous sommes revenus sur l'ensemble des activités de 2019 et le bilan a été approuvé ainsi que le financier.

Le bureau reste composé de Camille Barrière comme présidente et Claire Gaubert comme trésorière. Nous accueillons Fanny Paperin comme nouvelle administratrice. Elle est une ancienne volontaire du CCC . Elle travaille également dans le domaine associatif et son investissement sera sans aucun doute une plus value pour PPF.

Christelle Colin se retire du conseil de PPF afin d'être plus présente sur celui de Projet Primates Guinée. Elle continuera bien sûr d'assister aux réunions.

Nous commençons 2021 avec détermination pour faire face à tous les défis qui nous attendent et auxquels le CCC devra faire face également.

Merci encore à l'ensemble des bénévoles qui font vivre et évoluer PPF année après année. Et merci à vous, nos partenaires, pour votre confiance et votre bienveillance.