

PROJET PRIMATES FRANCE

**Rapport
annuel
2023**





SOMMAIRE

Bilan d'activités

- p.3 à 4 - Programme de parrainage
- p.5 - Autres adhésions
- p.6 à 9 - Evènements
- p.10 à 11 - Réseaux sociaux
- p.12 - Médias
- p.13 à 14 - Site internet/Vente en ligne
- p.15 - Enseignes partenaires
- p.16 - Volontariat

Bilan financier p.17 à 26

Prévisionnel p.27 à 28

Conclusion p.29

Acronymes

PPF - Projet Primates France

CCC - Centre de Conservation pour Chimpanzés

PNHN - Parc National du Haut-Niger

"MAIN DANS LA MAIN AVEC LE CENTRE DE CONSERVATION POUR CHIMPANZÉS"

L'année 2023 a été difficile sur le plan économique mais nos bénévoles ont été d'un soutien extrêmement important dans nos activités. Un grand merci à eux!

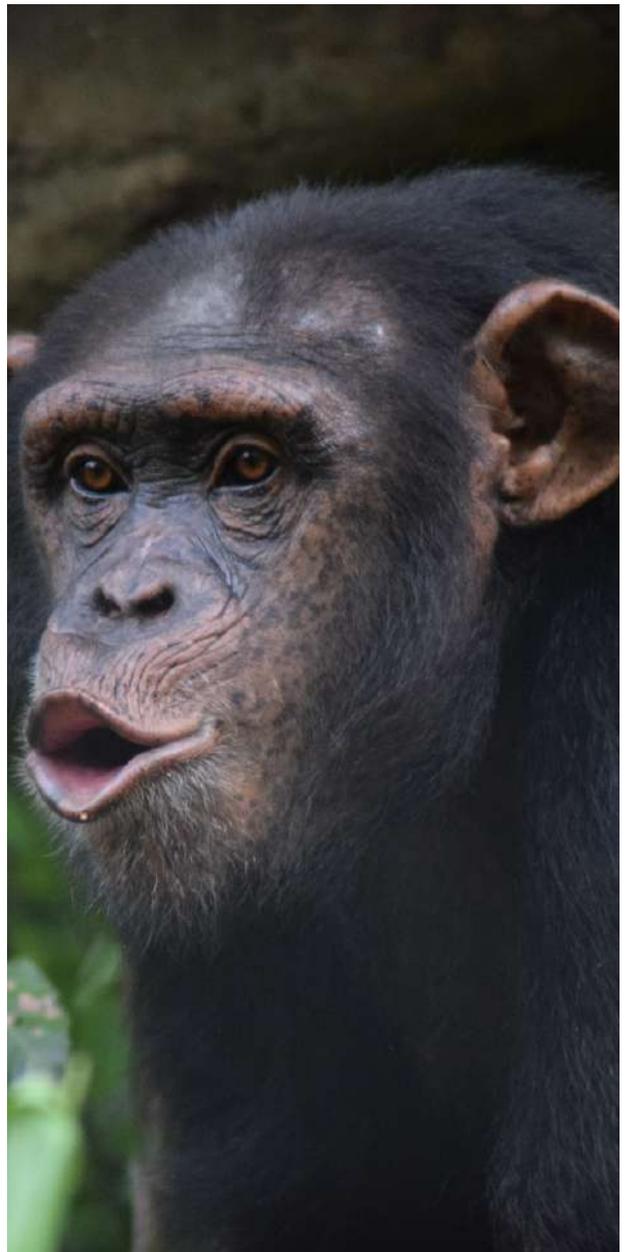
Merci également à l'ensemble de nos partenaires qui nous accompagnent maintenant tous depuis de nombreuses années. Il est très précieux pour nous de pouvoir échanger avec chacun de vous dans la transparence et avec confiance. PPF et le CCC se sentent réellement accompagnés.

Nos avancées sont les vôtres! Merci d'être là!

Il reste beaucoup à faire pour le CCC et la conservation des chimpanzés en général. Et le temps presse... Nous serons bien sûr tout aussi déterminés en 2024 à continuer le combat.

Céline DANAUD

DIRECTRICE GÉNÉRALE DE PPF





BILAN D'ACTIVITES

PROGRAMME DE PARRAINAGE

UNE NEWSLETTER TOUS LES MOIS
DONATION DÉDUCTIBLE DES IMPÔTS À 66%
4 AMBASSADEURS

Notre programme de parrainage est composé de 4 chimpanzés ambassadeurs. Un parrain reçoit dans sa newsletter des nouvelles du chimpanzé parrainé et de l'ensemble du groupe de celui-ci. Cette méthode nous permet de produire des newsletters de qualité avec un contenu dense en parlant de beaucoup de nos chimpanzés.

Un mois sur deux, la newsletter est consacrée aux autres activités du centre (projets communautaires, sensibilisation, actualités scientifiques, etc.).

Le taux d'ouverture est très satisfaisant puisqu'il atteint quasiment 80% et est plus élevé d'année en année. En France, le taux moyen d'ouverture est de 30% ce qui indique un grand intérêt de la part de nos parrains.

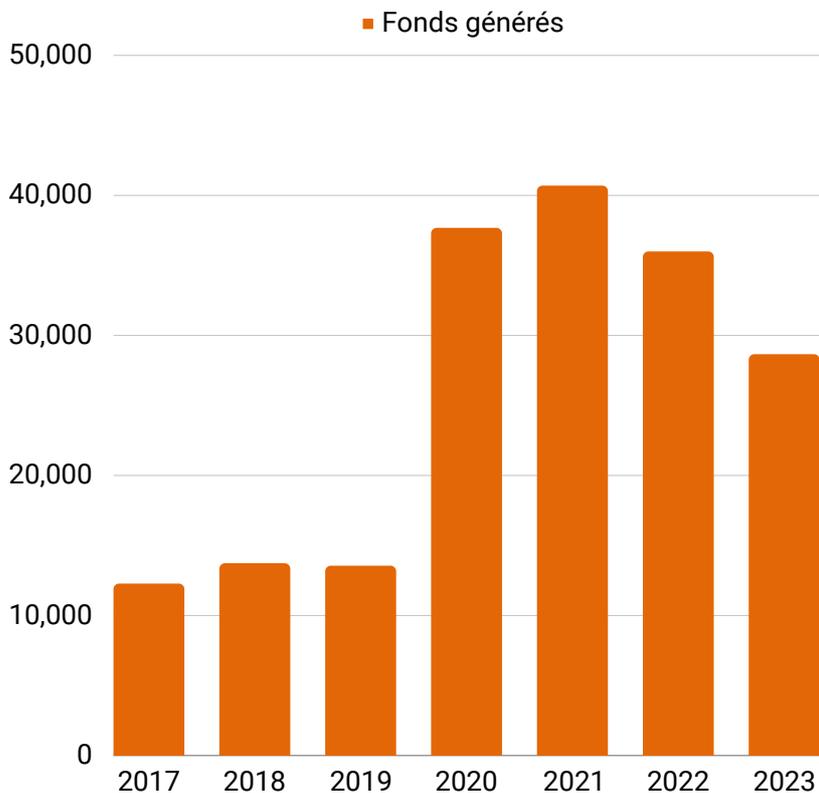
La gestion du programme via Ohme pour les contacts et Sendinblue pour la création des newsletters a drastiquement facilité le quotidien.

Nos parrains peuvent choisir de parrainer pour un an ou de façon mensuel. Plus de 80% de nos parrains choisissent cette dernière option qui permet d'étaler les paiements.

Et pourtant, en 2023 nous enregistrons une baisse du nombre de nos parrains (247) et des fonds générés par le programme qui atteignent 28862 euros.



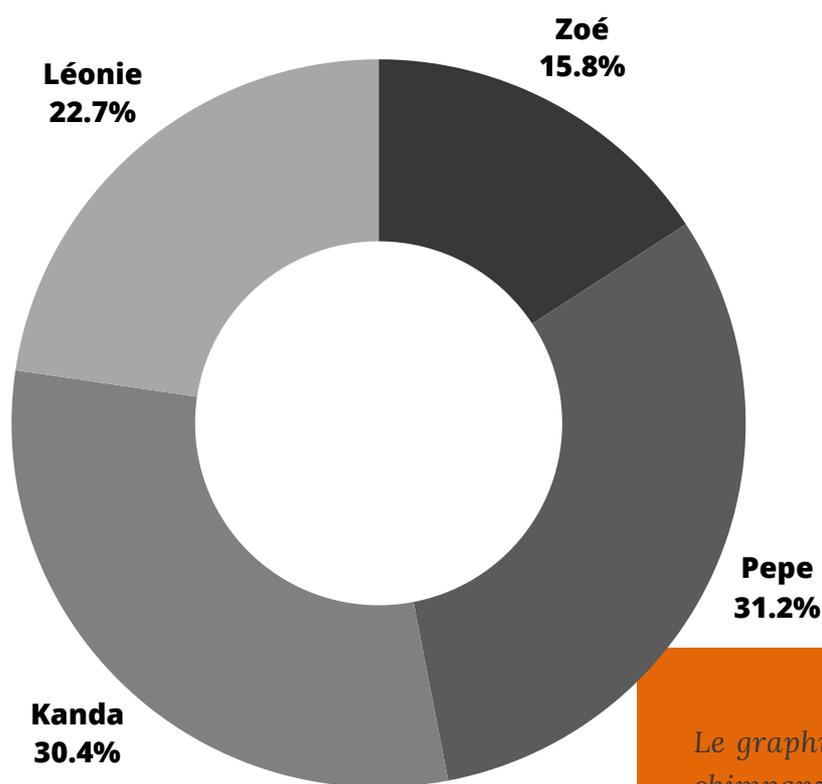
Pépé, chimpanzé du programme le plus jeune et le plus parrainé



Nous pouvons observer que le programme a financièrement augmenté subitement en 2020/2021. Nous avons cette année là pu profiter de la mise en lumière du programme grâce à Madame Florence Foresti, une de nos marraines. Le programme semble ensuite reprendre un rythme normal.

Toutefois, nous allons pour 2024 tenter la mise en place de plusieurs mesures afin de faire progresser le programme:

- Mise en place d'un parrainage différent que celui d'un chimpanzé en permettant au public de parrainer un pôle bien particulier: celui des sauvetages. Cela permettra au public de suivre les chimpanzés qui viennent d'arriver et d'en apprendre davantage quant à la lutte contre le trafic.
- Offrir un petit goodies à chacun de nos parrains afin de renforcer nos liens
- En parler plus largement sur nos réseaux et lors des évènements



Le graphique représente le pourcentage de parrains par chimpanzés. Pépé reste le chimpanzé le plus parrainé suivi de près par Kanda. Les chimpanzés les plus jeunes sont toujours ceux que nos parrains préfèrent suivre.



AUTRES ADHÉSIONS

Les parrains sont automatiquement adhérents mais il est possible d'adhérer sans parrainer.

Dans ce cas, les adhérents reçoivent une newsletter tous les 2 mois. Elle concerne l'actualité du centre. Ce type d'adhésion est assez faible.

Pour 2023, nous enregistrons 32 autres adhésions contre 31 en 2022. Le programme est donc stable.

Toutefois, ces adhésions ont générés 910 euros contre 1500 euros en 2022. Cela s'explique par le type d'adhésion choisi. En effet, en fonction de sa situation, plusieurs tarifs d'adhésions sont possibles:

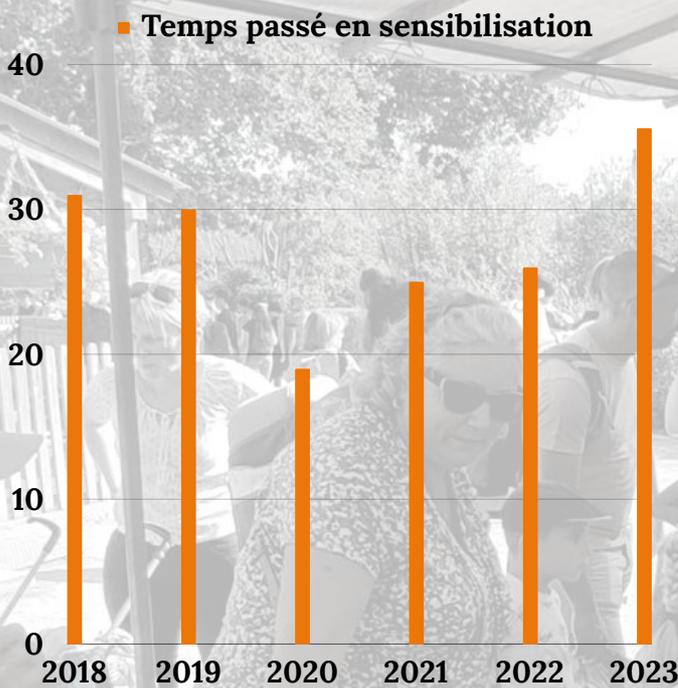
Membre simple	20 euros
Membre bienfaiteur	50 euros
Demandeur d'emploi - jeune de moins de 16 ans	10 euros
Association ou institution publique	40 euros
Association bienfaitrice	100 euros
Société bienfaitrice	200 euros

En 2023, nous enregistrons 27 adhésions "membre simple" contre 20 en 2022 mais 5 adhésions "membre bienfaiteur" contre 11 en 2022. Cette différence de catégorie explique le total de fonds générés qui tend à supposer que le public a moins de moyens financiers.

Pour 2024, nous tenterons d'améliorer ce chiffre en offrant à tout nouvel adhérent en janvier et février un tote-bag de l'association via une petite campagne en ligne.

ÉVÈNEMENTS

Nous sommes présents sur des festivals, lors de journées dédiées à la conservation ou encore en milieu scolaire.



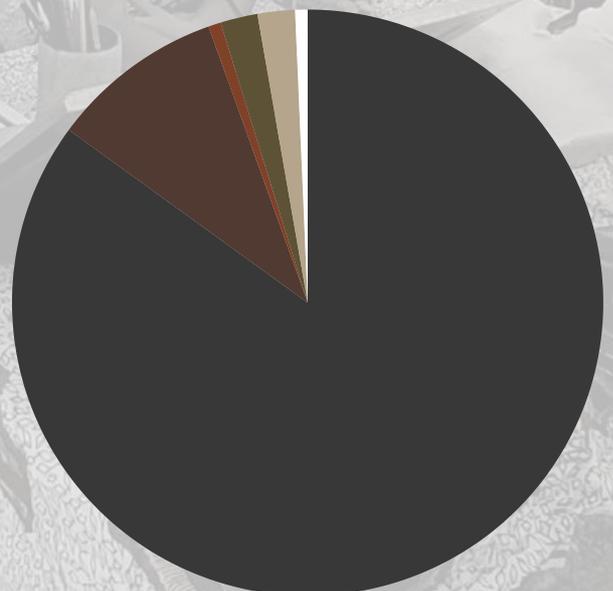
35.6%

de notre temps a été dédié à la sensibilisation du public en 2023 soit 130 jours.

Ce fut une année intense puisque **sur ces 130 jours, 17 étaient en plus à événements multiples.** Nos équipes étaient donc réparties à différents endroits en même temps.



Parc zoologique de La Boissière
9.5%



Parc zoologique de La Flèche
85%

Le zoo de La Flèche représente toujours pour l'association un temps d'investissement conséquent mais c'est une réelle opportunité de pouvoir sensibiliser autant de visiteurs. Nous remercions également les autres structures qui nous ont accueillis et s'investissent chaque année un peu plus à nos côtés.

ZOO DE LA FLECHE



Depuis maintenant 15 ans, PPF pose ses valises au parc zoologique de La Flèche pour la saison estivale.

Nous montons une exposition retraçant les activités du CCC et proposons à la vente des produits de l'association afin de générer des fonds.

En parallèle, des activités ludiques sont proposées aux enfants afin que chaque visiteur, quelque soit son âge, puisse repartir avec un message de sensibilisation. Le tout en s'amusant.

Sur 125 jours de présence, nous avons pu échanger avec **près de 210 000 visiteurs** !

Nous remercions l'ensemble des équipes du parc pour leur accueil et bienveillance avec une mention spéciale au Docteur vétérinaire Cyril Hue et à Charlotte Closquinet sur le pôle pédagogie et conservation pour leur accompagnement ; ainsi qu'à Emilie Sichez, responsable de la boutique de La Flèche pour tous ses conseils.

Nous espérons prochainement pouvoir présenter en partenariat avec le parc une nouvelle exposition plus immersive pour le visiteur et travaillons actuellement à sa création.

ZOO DE LA BOISSIERE

Nous étions présents lors du week-end dédié à la conservation le 24 et 25 juin dernier.

Nous sommes également venus quatre jours en juillet et deux en août pour sensibiliser le public.

Enfin, le parc nous a également accueilli le 02 et 03 décembre pour la tenue d'un chalet de Noël.

L'équipe du parc est toujours très accueillante et à l'écoute des associations partenaires dont la nôtre. C'est un réel plaisir pour nos bénévoles de s'y retrouver chaque année. Un grand merci pour toute l'organisation que représente ces journées.

Le parc zoologie de La Boissière nous a également représenté au **festival de La Nuit de l'Erdre** du 29 juin au 02 juillet. Un superbe évènement !



ZOO DE LA BARBEN

Notre association était présente lors du week-end de la conservation organisé par le parc du 27 au 29 mai.

L'occasion d'aller à la rencontre des visiteurs bien sûr mais aussi des équipes du parc et des autres associations présentes.

Merci à toute l'équipe et en particulier à Lousianne qui se rend toujours disponible pour les associations.



PARC ANIMALIER LE PAL

Nous aimons tout particulièrement nous rendre à la journée de la Fondation chaque année.

2023 a été marquée par une affluence record et une météo très propice.

Nous avons également échangé avec d'autres sanctuaires "chimpanzés" d'autres pays et rencontré un public avisé puisque la journée attire des personnes de la région qui connaissent bien la Fondation et ses activités.

Merci à tout le parc pour son investissement et en particulier à Camille Molinetti.



Journée de la **FONDATION**
Le PAL NATURE 2023

NOMBREUSES ANIMATIONS :

- Rencontre associations
- Tombola des soigneurs
- Visite des coulisses
- Village du durable

DIMANCHE
8 OCTOBRE 2023

10 € / DE 10H À 17H30 (Attractions fermées - Restauration sur place)
PRÉVENTE DE BILLETS à la mi-septembre (sur www.lepal.com)

Tous les bénéfices de cette journée sont reversés à la **FONDATION Le PAL NATURE**

EN MILIEU SCOLAIRE

Ces interventions sont gratuites et nous avons élaboré des modules adaptés à chaque âge de la maternelle au collège. Ces modules ont été réactualisés en 2023. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site internet: <https://www.projetprimates.com/interventions-dans-les-ecoles/>

Le principe est de sensibiliser les enfants à la protection des animaux et de l'environnement en s'appuyant sur l'animal emblématique qu'est le chimpanzé.



Pantin (93) : le 9 mars, 20 élèves de cinquième ont assisté à la séance de sensibilisation à l'environnement.

Cesson (77): le 20 mars, 6 classes du CP au CM2 (environ 180 élèves) ont bénéficié des modules. Une école sur laquelle nous nous rendons pour la deuxième année consécutive.

Saint Prix (95) : le 16 novembre, 25 élèves de CP ont accueilli notre bénévole et participé au module.

SOIRÉE À LA FONDATION ERM

La Fondation ERM nous a invités à un apéritif permettant de présenter notre association et de réaliser une vente de produits au profit de celle-ci.

La Fondation est également un de nos partenaires et nous les remercions chaleureusement pour leur accueil du 21 septembre.

60000

euros ont été récoltés environ sur ces évènements

RÉSEAUX SOCIAUX

PPF assure la communication du centre en tant qu'entité soeur. Fin 2023, nous avons commencé à travailler avec Salomé en free lance pour nous accompagner sur des campagnes spécifiques mais aussi sur le pôle sensibilisation, médias...



NOS PAGES:

- <https://www.facebook.com/CentreDeConservationPourChimpanzes>
- <https://www.facebook.com/ChimpanzeeConservationCenter>
- <https://www.instagram.com/centre.conservation.chimpanzes/>
- https://www.instagram.com/chimpanzee_conservation_center/
- <https://www.linkedin.com/company/chimpanzee-conservation-center/>



Page française: 19198 abonnés contre 18985 en 2022

Page anglaise: 30192 abonnés contre 25000 en 2022



La page française a 4 ans - Followers: 7415 contre 6083 en 2022

La page anglaise a 9 ans - Followers: 32786 contre 31600 en 2022



755 abonnés contre 615 en 2022.

Pour 2024, nous allons surtout renforcer nos interactions avec notre communauté et travailler sur les algorithmes afin de gagner en visibilité. Nous prévoyons donc très peu de campagnes d'appels aux dons. Bien que toutes nos pages soient en essor, il fut en effet difficile de mobiliser le public en 2023 pour nos campagnes et nous souhaitons d'abord retravailler notre organisation.

CAMPAGNES SUR LES RÉSEAUX



"JOUER EN LIGNE PEUT SAUVER DES VIES" - 1820 EUROS

Nous avons créé pour cette campagne 4 paliers de donations tous représentés par une phase de jeu. En donnant sur les 4 phases (donc 4 fois), le donateur pouvait débloquer l'ensemble des jeux. Ces jeux proposaient différentes épreuves pour connaître les chimpanzés et se mettre dans la peau d'un volontaire. Au programme, puzzle interactif, découverte de la télémétrie et reconnaissance de sons, des vrais/faux...



GIVING DAY - 4280 DOLLARS

Cet évènement organisé tous les ans par des partenaires américains très investis dans la protection des grands singes, permet aux sanctuaires comme le CCC de récolter des donations en leurs donnant plus de visibilité mondialement lors d'une journée d'octobre.

Cette campagne est gérée en collaboration avec Project Primate Inc. qui reçoit les donations.



"LE CALENDRIER DE L'AVENT DU 1% FOR THE PLANET" - 3634 EUROS

Le collectif du 1%fortheplanet nous a proposé cette année de participer à un calendrier de l'avent. Celui-ci fut vendu via des enseignes comme Natures et Découvertes, Terre d'Oc ... et mettait chaque jour en avant une association différente.

En parallèle, une campagne de crowdfunding permettait sur décembre de doubler tous les dons réalisés dans la limite de 3000 euros. Ainsi, avec les 3634 euros récoltés, nous avons pu bénéficier d'un **abondement supplémentaire de 3000 euros** ! Un très grand merci au collectif pour son engagement et son temps auprès des associations afin de favoriser la réussite des campagnes.

MÉDIAS

Nous sommes accompagnés par Victoria qui est consultante en relations presse et que nous remercions chaleureusement

- L'année 2023 a surtout été marquée par le retour à la liberté de Chloé, une des femelles relâchées par le CCC. Chloé a été observée sur des pièges photographiques déposés en forêt avec des chimpanzés sauvages ! Une belle preuve d'intégration à un groupe.

Un article a également été fait pour promouvoir notre partenariat avec Whisky District et Fontagard qui ont lancé l'édition limitée d'un whisky dont l'ensemble des ventes iront à notre association. (cf. la partie "Enseignes partenaires")

ARTICLES PARUS EN 2023

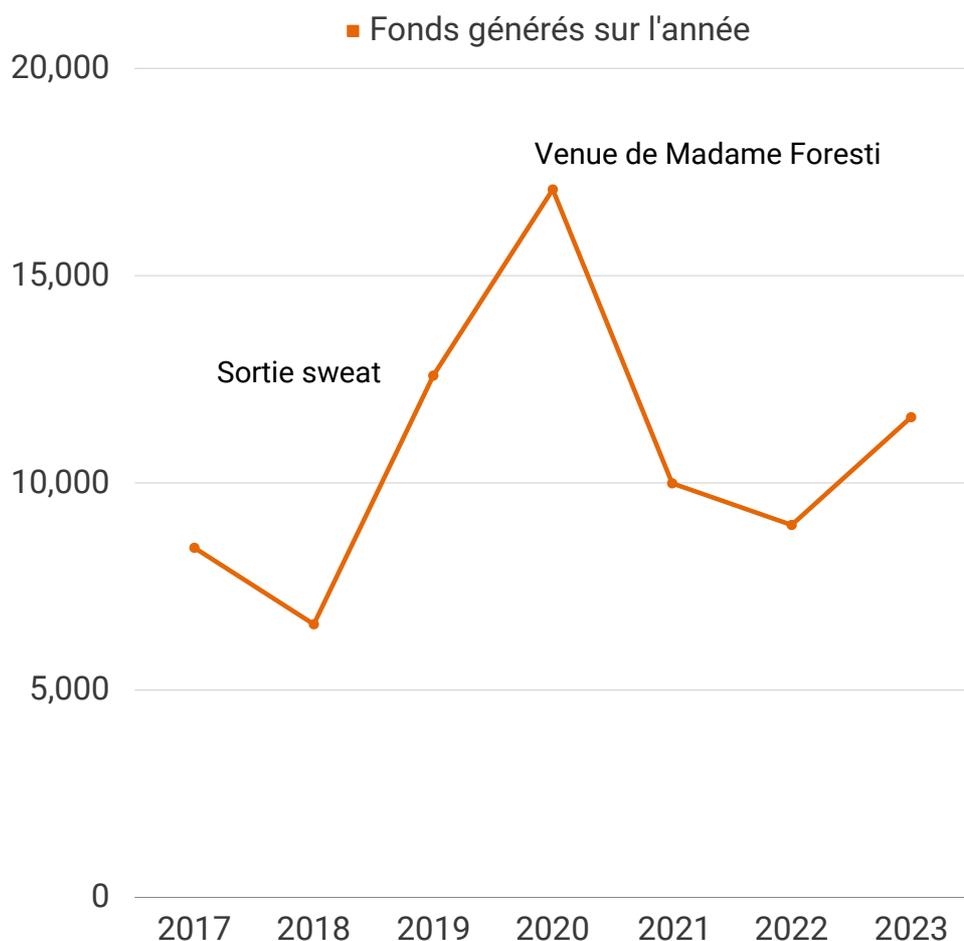
- [WhiskyMag.fr](#) : promotion de notre whisky
- [Sciences et Avenir](#): relâché de Chloé
- [1jour 1 actu](#): relâché de Chloé
- [Positive.fr](#): relâché de Chloé
- [Yahoo actualités](#): relâché de Chloé



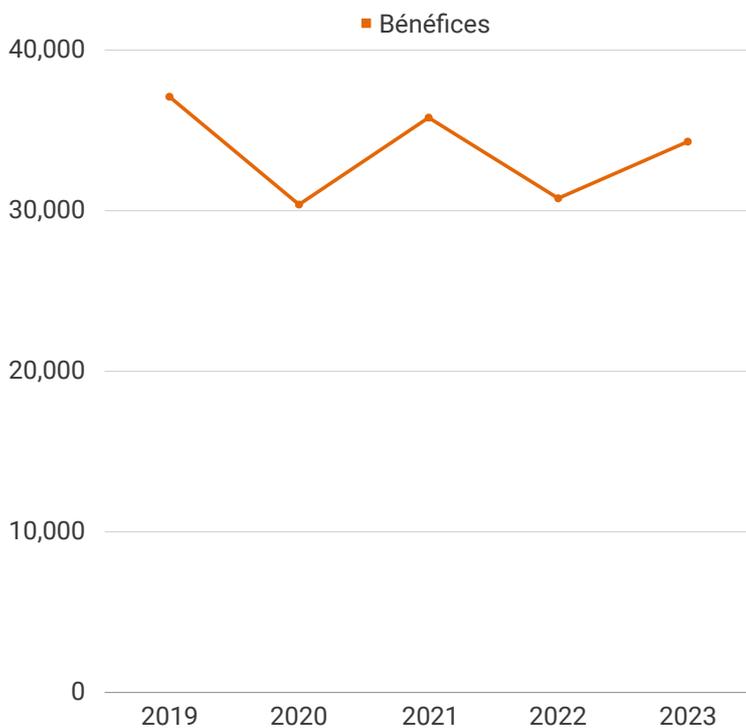
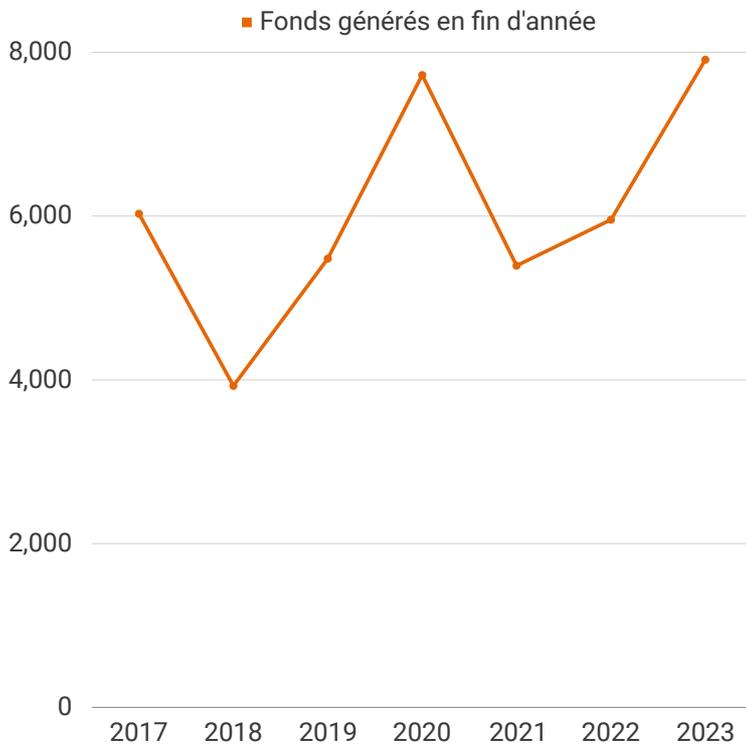
SITE INTERNET

Nous n'avons pas entrepris de changement sur le site en 2023 si ce n'est quelques mises à jour, des renforts de sécurité et un remplacement de Paypal par Woo pour la gestion de la boutique en ligne afin de pallier à de grosses problématiques de liens avec le site.

BOUTIQUE EN LIGNE



- 2023 est marquée par une nouvelle hausse de nos ventes en ligne avec plus de 11500 euros soit une augmentation de 27% comparé à 2022.
- 2019 fut marquée par la sortie de notre sweat vendu à 40 euros, ce qui représente notre produit le plus onéreux. L'engouement d'un nouveau produit corrélé à un coût plus élevé qu'à l'habitude gonfle le chiffre d'affaires. Le phénomène fut amplifié avec la visibilité que le séjour de Florence Foresti nous a offert en 2020. Nous revenons donc progressivement à la normale et 2023 est une bonne année puisqu'hormis la sortie d'un calendrier, aucun nouveau produit n'a été entré.



La nouvelle hausse que nous enregistrons en 2023 se traduit par de meilleures ventes en fin d'année sur les fêtes mais aussi et surtout tout au long de l'année.

En effet, si nous retirons le mois de novembre et décembre de nos chiffres, 2023 apparaît comme étant la meilleure année.

Enfin, il apparaît important de distinguer les recettes du bénéfice. D'autant plus que les coûts de production ont drastiquement augmenté depuis 2020.

En regardant l'ensemble de nos ventes sous cet angle (boutique en ligne et évènements inclus), nous pouvons constater que nous avons maintenus une réelle stabilité dans nos bénéfices ces dernières années.

Objectifs 2024



- Relancer un t-shirt en édition limitée au mois de mai. Nous travaillons sur précommande ce qui évite la constitution d'un stock et cette opération fonctionne bien chaque année.
- Recréer un calendrier pour la fin d'année avec une sortie moins tardive qu'en 2023. Le calendrier pour 2024 a beaucoup plus malgré des unités restantes.
- Proposer un nouveau produit pour 2024 à la fois sur les évènements et pour la boutique en ligne.

ENSEIGNES PARTENAIRES



Le gérant de cette cave à spiritueux n'est autre que Marc Mothé, un de nos anciens volontaires. Marc a conservé des liens forts avec l'association et vend en boutique des tote-bags de PPF. Merci à lui!

Pour 2023, Marc a développé un partenariat avec les Whisky de Fontagard. Cette formidable distillerie a produit plus de 400 bouteilles gratuitement et mises à disposition de Marc pour la revente. L'ensemble des ventes iront à l'association, ce qui représentera près de 20 000 euros. Première donation reversée en janvier 2024!



La brasserie La Florencière a relancé cette année (pour la deuxième année) la vente d'une bière dont une partie des bénéfices est reversée à notre association. Mylène et Fabien sont pour nous des partenaires très précieux et sincèrement investis pour la cause. Merci à eux!



Le zoo vend en boutique plusieurs de nos produits. L'équipe a également représenté nos couleurs au festival de la nuit de l'Erdre et a vendu pour plus de 3000 euros d'articles !

Merci à toute l'équipe pour son investissement à nos côtés !



VOLONTARIAT EN GUINÉE

Le CCC pour la partie sanctuaire est hors réseaux. C'est donc PPF en France qui assure le recrutement des volontaires du sanctuaire. Désormais, le CCC accueille un volontaire à la fois et cela pour 3 mois.

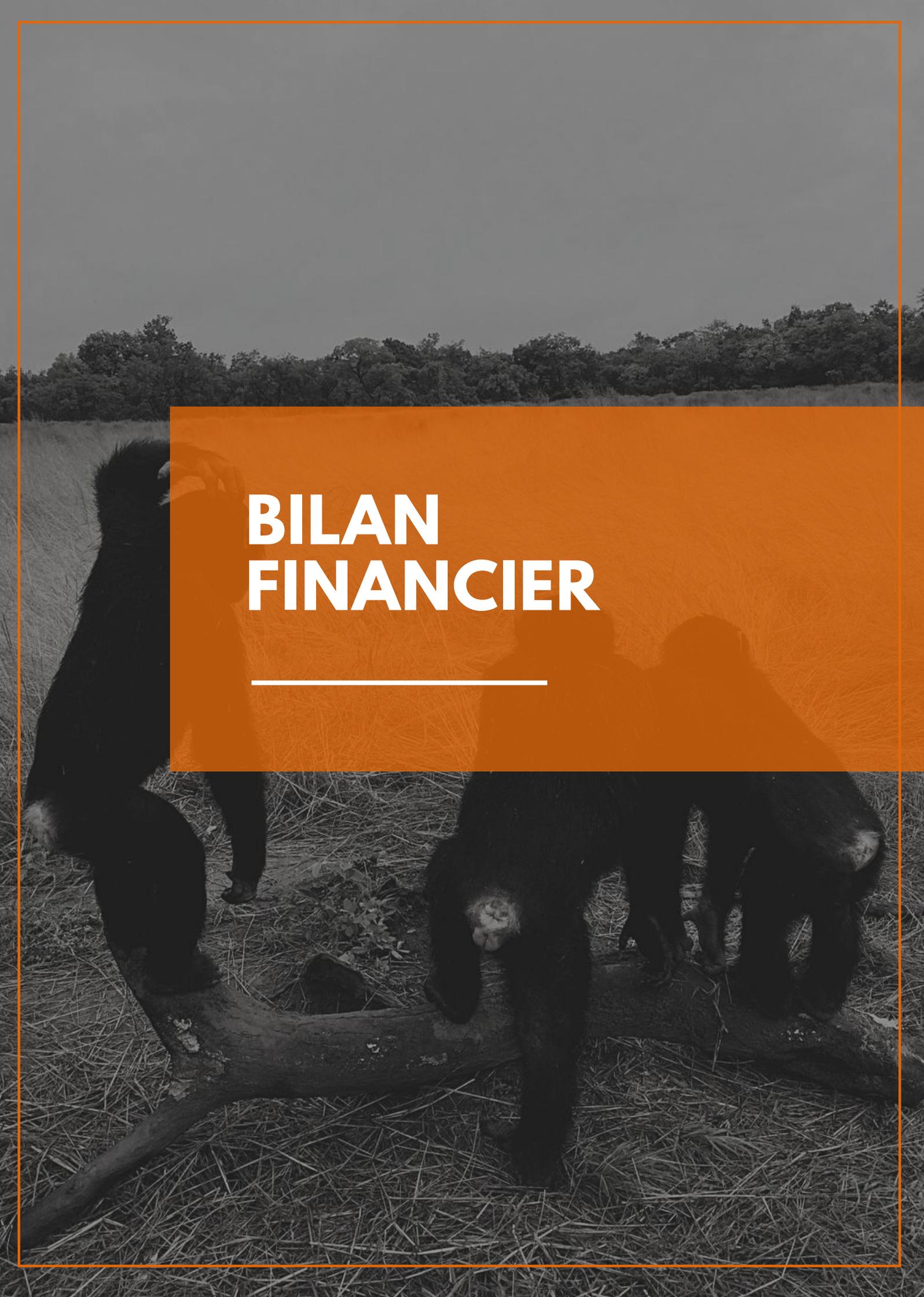
Nous avons donc recruté 4 volontaires en 2023. Nous recevons beaucoup de candidatures et la sélection se fait en deux temps après étude d'un formulaire écrit puis, pour ceux qui sont sélectionnés, d'un entretien en visio.

La préparation au départ se fait également en plusieurs entretiens. Nous accompagnons les volontaires pour toutes les démarches administratives et leur dispensons des formations théoriques sur les principales missions qui seront les leurs. Les volontaires aident le centre notamment sur le volet enrichissement et sur la prise de visuels indispensables à notre communication externe.

En dehors du sanctuaire, trois volontaires sont recrutés pour le volet sensibilisation et deux autres pour le projet camera traps (cf. rapport du CCC). Le recrutement de ces volontaires est assuré par le pôle conservation du CCC qui a accès au réseau.

En 2023, nous avons également préparé une dentiste et son assistant à un séjour au CCC de 3 semaines pour venir en aide à certains de nos chimpanzés, former notre vétérinaire et bien sûr proposer aux soigneurs des auscultations.





BILAN FINANCIER

RÉPARTITION DES RECETTES

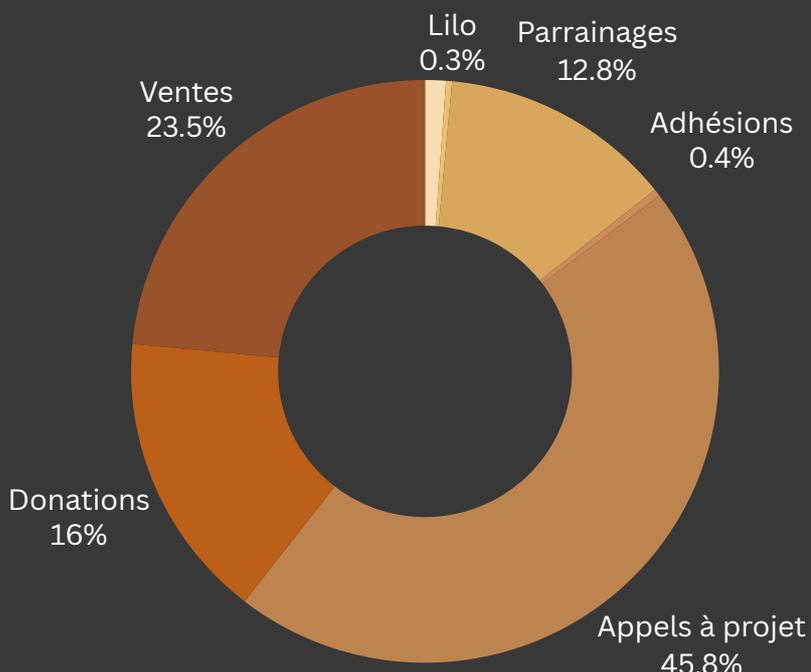
224 666,47 euros

(255 349,84 euros en 2022)

Le total des recettes est moins important qu'en 2022. La baisse est répartie sur l'ensemble des pôles.

La complexité économique dans laquelle nous sommes explique cette difficulté à maintenir nos chiffres.

	2023	2022
Ventes	53 431,42 €	56 348,50 €
Donations	35 749,59 €	36 498,32 €
Parrainages	28 662 €	36 000,85 €
Adhésions	910 €	1500 €
Appels à projet	102 486,79 €	112 918,98 €
Autres actions	0 €	8 546,6 €
Lilo	749,02 €	2 105,9 €
Chapka	127,65 €	84,66 €
Cotisations volontaire	2 550 €	2 136 €



"Autres actions" correspond pour 2022 aux recettes de l'émission Fort Boyard, aux entrées reversées par le zoo de La Flèche et aux bénéfices du projet de la brasserie La Florencière. Nous n'avons pas ces projets en 2023, hormis une donation de La Florencière que nous avons entré dans nos mécènes cette année (appel à projets).

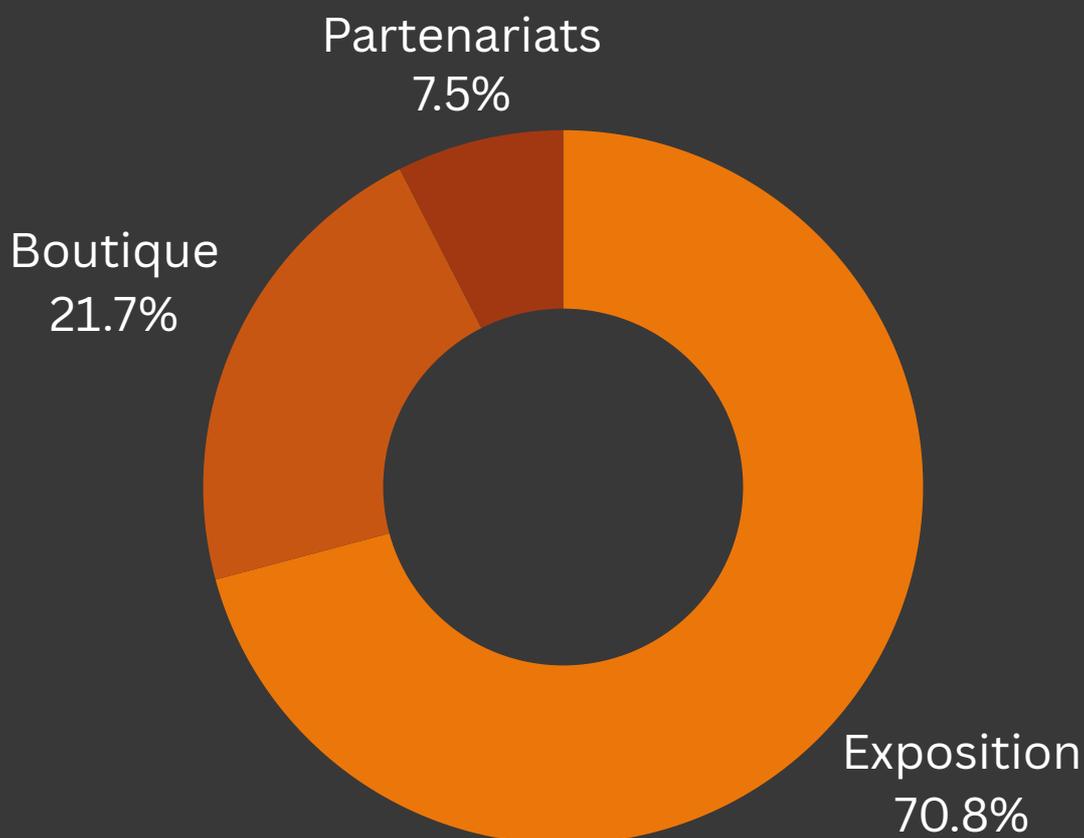
DÉTAIL DES VENTES

53 431,42 euros

Nous sommes satisfaits de nos chiffres. La boutique a bien fonctionné. Nous avons un peu moins vendu sur les expositions qu'en 2022 mais réalisé de meilleures donations (cf. page 20), ce qui améliore notre bénéfice sur les expositions. Pas de ventes en écoles cette année.

	2023	2022
Boutique (vente en ligne et directe)	11 585,17 €	9 985,2 €
Partenariats	4 005 €	3 199 €
Expositions	37 841,25 €	42 602,44 €
Ecoles	0 €	561,89 €

- Exposition
- Boutique
- Partenariats



DÉTAIL DES DONATIONS

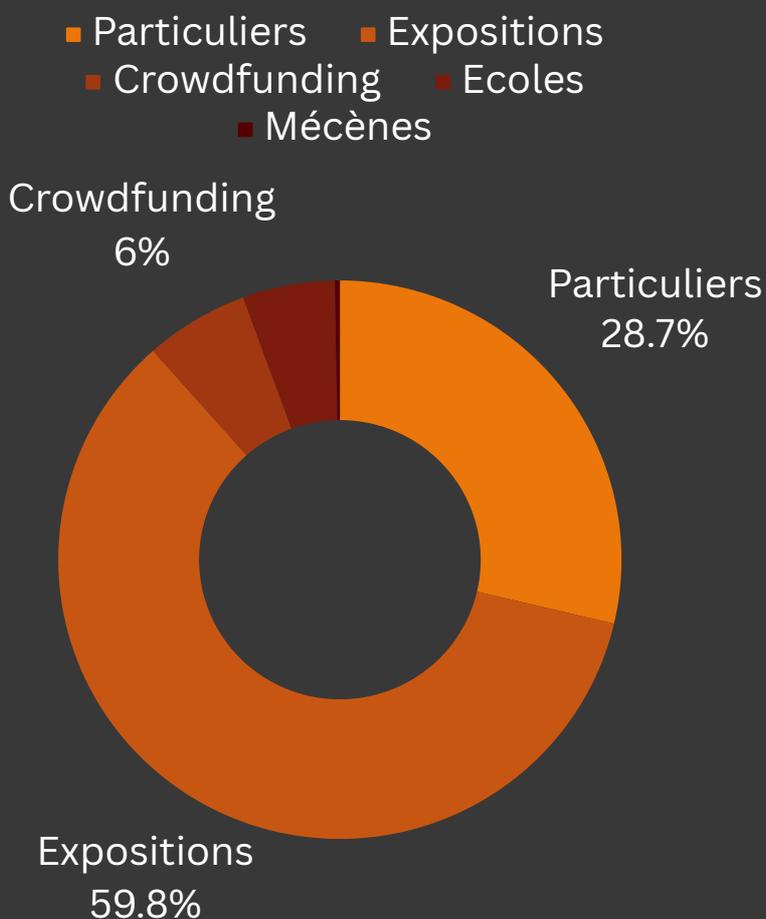
35 749,59 euros

Bien que les donations aient baissé, celles affiliées aux expositions se sont au contraire bien développées puisque nous avons récolté plus du double par rapport à 2022. Nous avons mené plus d'évènements aussi.

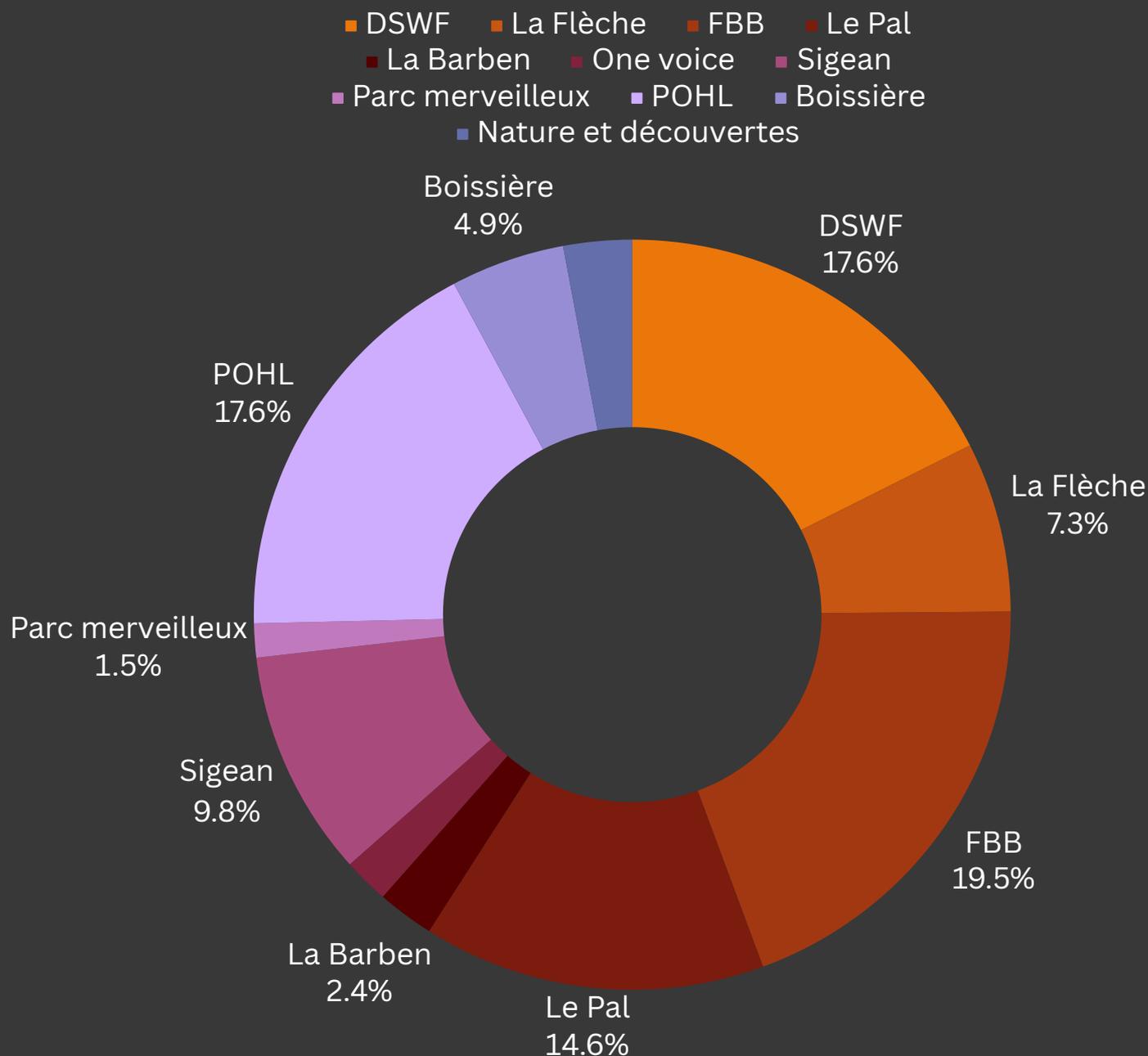
Pour le "crowdfunding", l'année a été plus complexe bien que la campagne du 1%fortheplanet en fin d'année ait bien fonctionné. Celle-ci étant clôturée en décembre, les donations apparaitront sur le bilan 2024.

En ce qui concerne les écoles, certaines donations sont enregistrées en "parrainage" puisque les écoles font souvent ce choix. La différence avec 2022 s'explique par la tenue d'un stand de PPF effectuée par une des écoles sensibilisées lors de portes ouvertes.

	2023	2022
Particuliers	10 223,2 €	13 858,56 €
Expositions	21 310,53 €	9 446,35 €
Mécènes	2 125,5 €	9 457 €
Crowdfunding	1 889,36 €	3 016,85 €
Ecoles	101 €	719,56 €



DÉTAIL DES APPELS À PROJETS



102 486,79 euros

(112 918,98 euros en 2022)

Comme mentionné précédemment, la recherche de fonds a été difficile cette année. Certaines structures ont resserré leurs aides en se concentrant sur le plan national, d'autres ont dû diminuer leur soutien et certaines ont même, malheureusement, annulé leurs appels à projets.

Cependant, nous observons que nos partenaires passés continuent de répondre "présent" à nos côtés. Nous sommes très fiers des liens que nous entretenons avec chacun et extrêmement reconnaissants pour leur confiance.



MARTINE & BERTRAM POHL
FOUNDATION



**FONDATION
NATURE &
DECOUVERTES**

SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



ZOO de la FLÈCHE
Mieux connaître pour mieux protéger



RÉPARTITION DES DÉPENSES

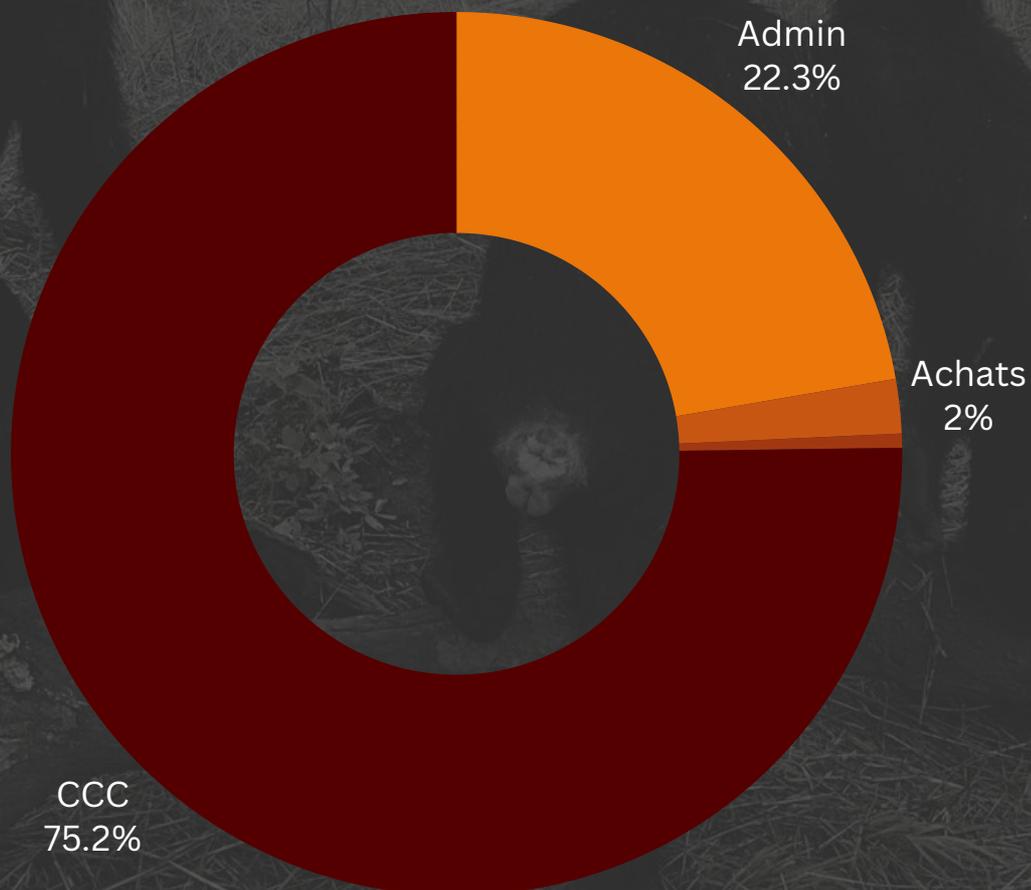
243 978,4 euros

(232 930,91 euros en 2022)

Nous sommes assez satisfaits d'être parvenus à conserver des dépenses (hors CCC) basses.

Plus de 75% des dépenses sont un soutien direct au CCC sur le terrain.

	2023	2022
Administratif	53 599,07 €	53 944,48 €
Achats	4 807,86 €	26 678,26 €
Expositions	1 248,10 €	1 192,56 €
Autres actions PPF	38,76 €	18,80 €
CCC	184 284,61 €	151 096,81 €



DÉTAIL DES DÉPENSES ADMINISTRATIVES

	2023	2022
Envoi postal	1 291,81 €	1 289,41 €
Banque	551,36 €	348,81 €
Assemblées	2 057,82 €	1 540,64 €
Site internet/informatique	939,48 €	828,39 €
Abonnements	1 118,81 €	678,91 €
Frais de déplacement	1 686,18 €	2 362,99 €
Salaires	45 659,65 €	46 091,32 €
Assurances	196,76 €	195,28 €
Médecine du travail	97,2 €	97,2 €
Formation	0 €	126 €

53 599,07 euros

Les dépenses liées aux envois postaux sont à relativiser car la majorité représente les envois des produits de la boutique en ligne et ces frais sont supportés par les acheteurs.

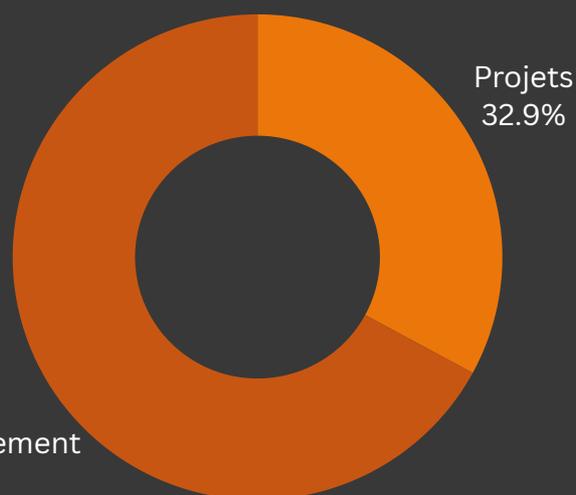
Les frais du site et une partie des différents abonnements concernent le CCC et sont mis en place pour faciliter la gestion administrative.

DÉTAIL DES DÉPENSES POUR LE CCC

	2023	2022
FF (Payés par PPF)	40 063,89 €	33 037,33 €
FF (Payés par bailleurs)	83 563,51 €	73 929 €
TOTAL FF	123 627,40 €	106 966 €
Projets (payés par PPF)	3 584,64 €	15 335,75 €
Projets (Payés par bailleurs)	57 072,57 €	28 794,73 €
TOTAL PROJETS	60 657,21 €	44 130,48 €

184 284,61 euros

*FF = Frais de Fonctionnement
(nourriture des chimpanzés,
frais vétérinaires, salaires de
l'équipe locale...)



Frais de fonctionnement
67.1%

Projets
32.9%

Notre soutien et celui de nos partenaires a augmenté sur tous les pôles. Le nombre de chimpanzés augmentent au CCC, augmentant les dépenses corrélées. De plus, le niveau de vie augmente en Guinée, ce pays connaît également une inflation importante. De même, le cours de l'euro vis à vis du francs guinéen reste bas depuis 2022, ce qui engendre des transferts moins importants en francs guinéens pour un envoi en euros à somme égale comparativement aux années précédant 2022.

EXCÉDENT | NÉGATIF

Recettes - dépenses = - 19 312 €

Attribué à PPF
11 623 €

Attribué au CCC
- 30 934 €

FONDS TOTAL au 31 décembre 2023 = 224 056 €

Attribué à PPF
159 363 €
dont fonds d'urgence 81 264 €

Attribué au CCC
64 693 €

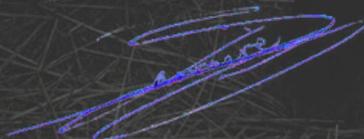
L'année finit positivement pour PPF mais nous avons dépensé plus que prévu pour le CCC, nous serons prudents en 2024. Certains fonds sont déjà assignés à des projets en cours pour 2024 au CCC et des budgets ont été débloqués directement en Guinée. Nous sommes également prudents sur l'évolution de la situation économique et conservons un fonds d'urgence sur un compte dédié.

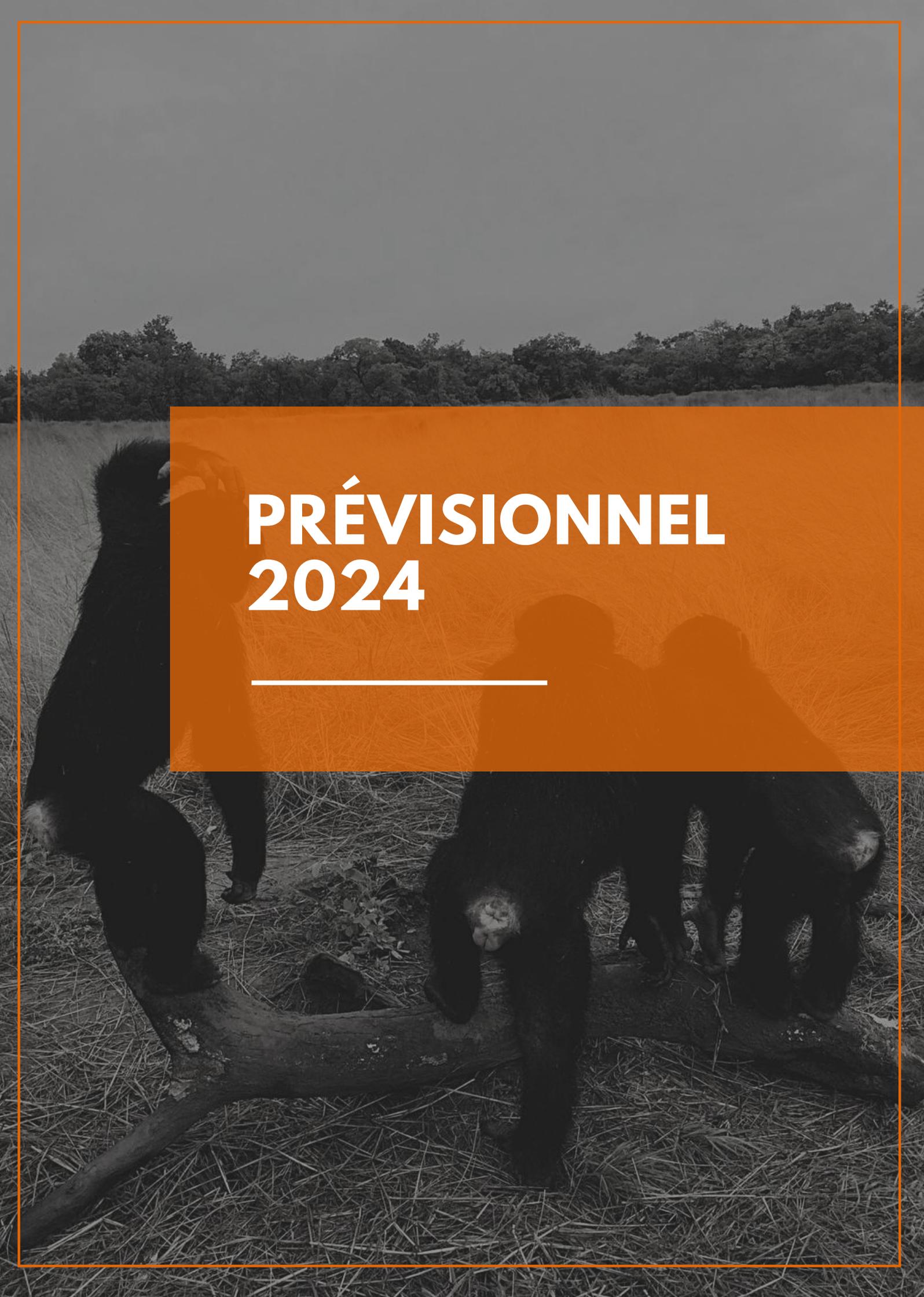
Certifié conforme le 19/01/2024

Céline DANAUD
Directrice PPF

Camille BARRIERE
Présidente PPF

Claire GAUBERT
Trésorière PPF



A black and white photograph of a group of chimpanzees in a savanna setting. The chimpanzees are in the foreground, some standing and some sitting on a log. The background shows a line of trees under a clear sky. An orange rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing the text 'PRÉVISIONNEL 2024' in white, bold, sans-serif font. A white horizontal line is located below the text.

PRÉVISIONNEL 2024

TOTAL DES RECETTES :

236 950 euros

RECETTES	2023
Ventes	55 000 €
Donations	35 000 €
Parrainages	30 000 €
Adhésions	1 000 €
Appels à projet	110 000 €
Lilo	750 €
Chapka	3 000 €
Cotisations volontaire	2 200 €

TOTAL DES DÉPENSES :

234 500 euros

DÉPENSES	2023
Administratif	55 000 €
Achats	18 000 €
Expositions	1 500 €
CCC	160 000 €

CONCLUSION

L'assemblée générale de PPF s'est déroulée le 13 janvier 2024 à Saint Pierre des corps. Nous sommes revenus sur l'ensemble des activités de 2023 et le bilan a été approuvé ainsi que le financier.

Le conseil d'administration est composé de Fanny Paperin-Carillo en tant que présidente et Claire Gaubert comme trésorière. Camille Barrière, Matthieu Laurans restent administrateurs et nous accueillons également Elise Neveu (ancienne manager du CCC) et Camille Delaplace (bénévole PPF) comme administratrices. Tatyana Humle quitte le conseil de PPF afin de consacrer son énergie sur le conseil du CCC directement.

Ce fut l'occasion de retrouver également une partie de nos bénévoles qui vivent aux quatre coins de la France et pour certains, à l'étranger.

Nous restons prudents sur l'année 2024 et la situation économique, comme vous pouvez le voir dans le prévisionnel, bien que nous restons toujours extrêmement motivés et déterminés à aider le CCC à se développer.

Merci à chacun d'entre vous d'être présents à nos côtés.

