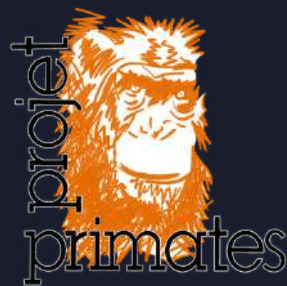




RAPPORT ANNUEL 2019



PROJET PRIMATES FRANCE

Rapport narratif et financier

RÉDIGÉ PAR :

Céline DANAUD
Directrice Projet Primates France

APPROUVÉ PAR :

Camille BARRIERE
Présidente Projet Primates France

PPF EN QUELQUES CHIFFRES

53%

des fonds de PPF ont été générés par ses propres actions (programme de parrainage, évènements...)

30%

de notre temps est consacré à la sensibilisation du public via des expositions, conférences et interventions scolaires.

60%

de notre budget 2019 a directement financé sur le terrain des projets du Centre de Conservation pour Chimpanzés et son quotidien, en plus des fonds investis en Europe.



AGIR ENSEMBLE

Projet Primates France et le Centre de Conservation pour Chimpanzés

Créée en 2005, l'association Projet Primates France (PPF) continue d'assurer au Centre de Conservation pour Chimpanzés (CCC) un soutien fort, que ce soit financier, matériel ou humain.

L'équipe de PPF est composée d'anciens volontaires du CCC qui ont tous la volonté de permettre au CCC de lutter efficacement contre le trafic de chimpanzé.

Rien ne serait envisageable sans le soutien de nos partenaires et nous sommes fiers de pouvoir travailler avec vous tous depuis maintenant de nombreuses années.

A l'heure où de nombreuses forêts brûlent et où nous ne comptons plus les espèces qui se meurent, votre soutien à tous devient une résistance. Merci d'y croire, merci d'être à nos côtés.





BILAN NARRATIF

Retour sur les différentes activités 2019 de PPF, ses résultats et objectifs pour 2020.



LE PROGRAMME DE PARRAINAGE

- Les chimpanzés pouvant être parrainés sont au nombre de 4 et sont chacun les ambassadeurs de leur groupe. En effet, un parrain reçoit des nouvelles du chimpanzé parrainé mais également de l'ensemble de son groupe.
- Chaque parrainage est déductible des impôts à hauteur de 66%. Le parrainage se fait à partir de 7 euros par mois.
- Tous les fonds générés par le programme sont attribués au CCC et permettent d'assurer le quotidien du centre.
- Les parrains reçoivent une newsletter par mois et notre taux d'ouverture est de plus de 52% (45% en 2018). Le taux moyen est de 30% en France sur ce type d'envoi.

Pour plus d'informations sur le programme de parrainage :
<http://www.projetprimates.com/aidez-nous/#Parrainage>

**En 2019, nous avons enregistré
154 parrains soit 17%
d'augmentation depuis 2018.**

Objectif principal en 2019

- Lancer le parrainage de Tita et arrêter celui de Douma.

Douma étant à la fin de son programme de réhabilitation, les nouvelles sont moins régulières. Tita, quant à elle, est très suivie par le public sur nos réseaux. Pour des raisons logistiques, nous ne pouvons pas insérer l'ensemble des chimpanzés du centre dans le programme de parrainage et il a donc été décidé de retirer Douma du programme au profit de Tita. Les parrains de Douma ont pu choisir un nouveau filleul.

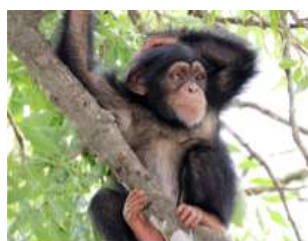
Nous avons communiqué efficacement sur nos réseaux puisque les parrains de Tita en 2019 représentent déjà plus de 25% du total de nos parrains.



Le promotion du parrainage du Tita s'est fait par le biais du site internet, de nos newsletters et de Facebook. Nous avons travaillé une ligne de communication avec nos bénévoles en amont et avons défini mensuellement des posts relatant l'histoire de Tita et son avenir. La promotion du programme de parrainage s'est greffée à cette campagne.

Nous avons également lancé une édition limitée de t-shirt à l'effigie de Tita sur un mois. Une première pour PPF qui a très bien fonctionné et rapporté près de 800 euros de bénéfices.

Le design s'est appuyé sur une photo et l'image graphique a été réalisé par notre fournisseur "Etik Impression". Ce dernier a ensuite lui-même lancé le produit sur un site dédié à ce type de campagne et réalisé les envois. L'association n'a pas eu besoin d'avancer de fonds puisque les t-shirts ont été réalisés à la commande. C'est donc une opération sans risque et assez simple à mettre en place.



Objectifs 2020

Nous souhaitons bien évidemment augmenter notre nombre de parrains et cela passe en partie par des relances en fin de parrainage des membres du programme. Nous avons commencé à effectuer ces relances en 2019.

Jusqu'ici, les parrains via notre site ne peuvent parrainer que sur un an et cela même s'ils mensualisent leur donation. Cela leur demande donc un effort tous les ans de relancer leur parrainage.

Nous aimerions en 2020 pouvoir leur proposer un parrainage mensuel et continu d'année en année. L'arrêt du parrainage restera simple s'ils le souhaitent et ne nécessitera qu'un simple appel à leur banque.

La gestion du programme de parrainage est assurée par notre bénévole Charlotte Le Page qui assure la rédaction des reçus fiscaux, la mise à jour des listings et la tenue de la boîte mail. Marine Tchoubar gère la rédaction de l'ensemble des newsletters. Merci à elles !



Les 4 chimpanzés du programme (de gauche à droite): Tita, Léonie, Coco et Kanda.



LES ADHESIONS

Les parrains sont automatiquement adhérents de PPF. Ceux qui ne souhaitent pas parrainer peuvent devenir des adhérents simples pour 20 euros par an ou membres bienfaiteurs à partir de 50 euros. Ils reçoivent une newsletter tous les 2 mois sur l'actualité du CCC et des chimpanzés. Notre nombre d'adhérents est stable depuis 3 ans mais nous enregistrons une baisse des adhérents simples et membres bienfaiteurs.

Objectif 2019

Nous avons déjà enregistré une baisse de nos adhérents simples en 2018 et nous avons mis en place en 2019 un "kit de l'ambassadeur". Ce kit permet à l'adhérent de devenir actif. En adhérent, la personne débloquent un lien lui permettant l'accès au kit comprenant plusieurs outils:

QUIZZ
À PARTAGER

FONDS D'ÉCRAN
À AFFICHER

DÉPLIANT À
DIFFUSER

PARTAGER SUR
LES RESEAUX

Le kit comprend également une vidéo présentant le CCC, des pistes de lecture et quelques outils pour aller plus loin avec l'installation du moteur de recherche Lilo, du plug-in Prizle... Nous avons également mis à disposition un document détaillant l'impact des médias sur la conservation afin de permettre aux adhérents d'identifier les images animales sur les réseaux qui proviennent de filières douteuses ou directement du trafic.

Malgré nos efforts déployés également en communication pour présenter nos adhérents comme des ambassadeurs de la cause, nos adhésions simples n'ont pas augmenté malgré un bon taux d'ouverture des newsletters de 39% contre 28% en 2018.

Objectif 2020

Nous partons du constat que le kit adhérent survient après l'adhésion en elle-même et ne peut donc pas être un moteur de motivation. Les adhérents qui sont parrains ont été motivés par le parrainage en lui-même. Nous souhaitons donc en 2020 proposer l'adhésion à la fin d'un achat en ligne ou proposer des outils de sensibilisation qu'ils peuvent voir en ligne et acquérir gratuitement en adhérant (t-shirts, bracelets...)



EVÈNEMENTS ORGANISÉS

Bilan 2019 des événements

PPF passe 30% de son temps à sensibiliser le public français à la préservation de la biodiversité; ce qui a représenté 107 jours en 2019. Cela demande beaucoup d'organisation à l'association et d'efforts à nos bénévoles qui consacrent leur temps libre à cette cause.

Nous nous rendons aussi bien sur des lieux d'expositions en parcs zoologiques, en festivals... qu'en école.

Merci à tous nos bénévoles et ainsi qu' à l'ensemble des structures qui nous ont accueillis en 2019.



Expositions



Environmental Resources Management

Présentation du CCC le 2 avril en interne et soirée-vente le 25 novembre à Paris. Merci à Sepanta qui travaille chez ERM pour l'organisation



Zoo de La Flèche

Fin avril à août (ponts de mai, WE de juin, tous les jours de juillet et août)



MFR de Carquefou

Stand et conférence pour les 20 ans de la formation "soigneur animalier" le 18 mai



Parc de la Tête d'Or

Week-end conservation le 4 et 5 mai



Planète Sauvage

13, 22 juillet et 23 août



Soirée Kizomba

le 16 juillet



Centre de loisirs de Bourg des Comptes

26 juillet



Zoo de la Boissière du Doré

23 août et 28/29 septembre



Parc Le Pal

1, 2 juin et 13 octobre

Intervention en milieu scolaire

Cette année encore, Projet Primates s'est rendu dans plusieurs écoles afin de sensibiliser les plus jeunes à la protection de l'environnement. Le chimpanzé reste bien sûr l'ambassadeur de ces interventions.

Les enfants se montrent tous très intéressés par la protection de la biodiversité et leur implication ne se limite pas à nos interventions. Les professeurs travaillent en amont le sujet avec des supports pédagogiques que nous leur envoyons et les enfants s'investissent ensuite via des projets de soutien. Certaines écoles font le choix de parrainer un des chimpanzés du CCC et ce dernier est donc le fil rouge de leur investissement sur l'année scolaire.

Ecoles visitées en 2019

Nous intervenons à la demande des professeurs. Cette année, nous nous sommes rendus à :

- l'école primaire du Luart (11/01). Les classes de maternelles, les CE2 et les CM1 ont chacune bénéficié d'une intervention adaptée à l'âge et au programme en cours de chaque classe.
- Lycée de Rioms (22/01). Plusieurs interventions ont été menées pour présenter nos actions à tous les élèves.
- Centre de loisirs de Bourg en Bresse en juillet.
- Collège André Malraux de Trun (29/11). Les 6èmes ont été sensibilisés et ils mènent actuellement des projets pour soutenir le CCC.

Objectifs 2020

L'emploi du temps de 2020 se remplit déjà et vous pourrez nous retrouver sur divers lieux d'exposition:

- Festival de la Meuh en avril
- Week end conservation au parc de la Tête d'Or en mai
- Zoo de La Flèche de fin avril à fin août
- Le Pal pour la journée de la conservation en octobre
- Zoo de la Boissière du Doré pour la journée grands singes en août et week-end conservation en septembre

Nous irons également sensibiliser les enfants de plusieurs écoles:

- Ecole primaire Moussy le Vieux en février
- Ecole primaire de Cergy en mars
- Collège de Saint Alban Leysse en avril
- Ecole primaire Saint Joseph à Orvault (date à définir)
- Course des héros à Lyon en juin



Le trafic animalier touche toutes les espèces et tous les pays y compris la France. Il est urgent de sensibiliser nos enfants à ce fléau.

Demander une intervention en milieu scolaire

Vous souhaiteriez nous demander d'intervenir dans une école? Il suffit de nous contacter par mail à l'adresse suivante:

projetprimates.france@yahoo.fr. Nos prestations sont gratuites et nous avons élaboré des modules adaptés à chaque âge de la maternelle au collège. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site internet: <https://www.projetprimates.com/interventions-dans-les-ecoles/>



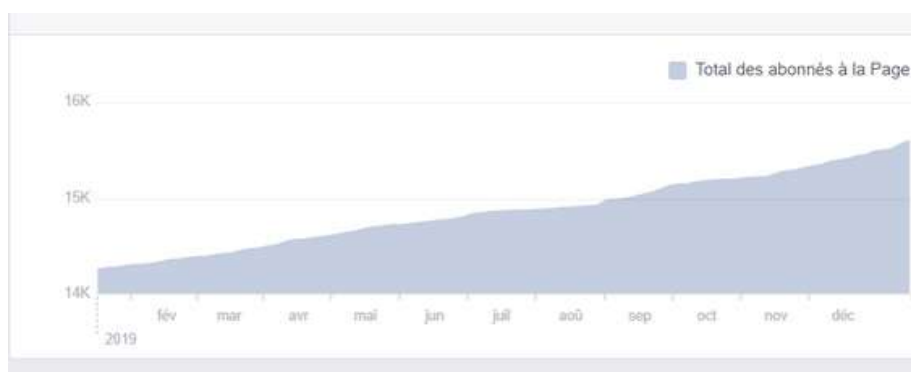
RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Le CCC étant hors réseaux, c'est l'association PPF qui assure la communication du centre sur les réseaux francophones.

Le nombre de personnes qui suivent la page Facebook aujourd'hui est de presque 16000 contre 14000 en 2018. Nous progressons chaque année.

Sur l'ensemble des sanctuaires disposant d'une page Facebook en français, celle du CCC est en deuxième position dans le classement des pages les plus suivies derrière le sanctuaire Lwiro (comme en 2018)



Les publications qui fonctionnent le mieux sont celles présentant l'arrivée d'un nouveau pensionnaire.

Les photos cette année connaissent un plus grand succès que nos vidéos. Cela est sans doute dû au format de montage que nous utilisons, rendant la vidéo plus longue à démarrer. Nous modifierons cela pour 2020.

Objectifs 2019

- Inciter le public Guinéen à suivre davantage la page.

Pour cela, nous taguons le profil des soigneurs animaliers du CCC sur les posts, ce qui incite leur famille et amis à nous suivre. Par "effet boule de neige", nous espérons pouvoir atteindre au fil des ans un large public guinéen.

- Continuer à récolter des fonds via notre communication.

Nous avons organisé tout au long de l'année des campagnes de promotion pour notre programme de parrainage, boutique... Une charte graphique, une ligne de conduite etc ont été définies pour plus d'efficacité.

Nous avons également participé à un concours en ligne: "miss bio 2019". Ce n'est pas un concours de beauté mais un magazine qui souhaitait faire la promotion de femmes qui se battent pour l'environnement. Lola, ancienne volontaire du centre a proposé notre association et nous devons sur un mois faire voter le public (<http://www.lamissbio.com/finaliste/411>).

Nous avons remporté la troisième place et un chèque de 2000 euros.



Objectifs 2020

- Perdurer le travail mis en place par nos bénévoles Elise et Fanny en 2019, avec des agendas et des campagnes pensés à l'avance. Justine ancienne volontaire du CCC remplace maintenant Fanny. Nous lui souhaitons la bienvenue et remercions très sincèrement Fanny pour avoir développé aussi efficacement notre communication avec Elise.
- Lancer un grand appel aux dons pour cofinancer un futur enclos pour chimpanzés adultes. Les fonds à trouver sont conséquents et nous allons devoir mobiliser massivement notre public.

Nos publications portaient, jusqu'à 2019, le logo de Projet Primates qui regroupent: Projet Primates France, Project Primate Inc. (USA) et Projet Primates Guinée qui est l'entité légale du CCC.

Nous utilisons depuis toujours le nom "Centre de Conservation pour Chimpanzés" pour communiquer et non Projet Primates Guinée. De plus, le logo orange que nous avons pour Projet Primates n'est pas optimal pour la Guinée. Le centre utilise donc maintenant le logo "lily" pour communiquer en Guinée et nous l'avons donc rajouté sur nos publications.





Le CCC est sur Instagram depuis plusieurs années mais uniquement en anglais. Les francophones étant nombreux à suivre le centre et Instagram étant le réseau le plus populaire, nous avons décidé d'ouvrir une page en français.

- **RAISONS D'UNE DOUBLE PAGE:**

Peu de place est accordée au texte sur Instagram et il est donc difficile de traduire en français et d'attirer de ce fait le public francophone.

L'approche du public anglophone/francophone n'est pas la même.

- **ENJEUX:**

Instagram est un réseau où tout passe par l'image. Nous devons choisir soigneusement les supports visuels afin de véhiculer un message pédagogique. Une ligne de conduite a été développée afin que notre bénévole en charge sache tout de suite si telle ou telle image est appropriée.

Nous sommes quotidiennement à l'affût des comptes qui mettent en scène des chimpanzés dans des situations non naturelles et qui laissent penser qu'il est possible d'avoir un chimpanzé de compagnie. Nous signalons ces comptes qui favorisent le trafic et vérifions également qu'ils ne reprennent pas nos images.

- **PREMIER BILAN**

Nous nous sommes appuyés, pour la création de cette page, sur Mathilde Legrand. Bénévole à PPF, elle connaît très bien Instagram. Elle a ainsi pu créer une page dynamique et répondre à nos enjeux.

Nous sommes sur Instagram depuis fin septembre 2019 seulement. Nous comptons actuellement un peu plus de 450 abonnés. Voici le lien du compte: <https://www.instagram.com/centre.conservation.chimpanzes/>

Objectifs 2020

Notre seul objectif pour cette première année est de développer notre nombre d'abonnés tout en respectant nos enjeux.



SITE INTERNET

Le site projetprimates.com a été entièrement remis à jour aussi bien sur le fond que sur la forme en 2019. Il reste encore quelques pages à retravailler mais globalement, le site est fonctionnel.

Ce travail nous a demandé beaucoup de temps puisque l'enjeu principal était de le monter nous-même pour en comprendre le fonctionnement et pouvoir le gérer. Nous avons été aidé bénévolement par Dylan Stouls qui est un professionnel avec qui nous avons été mis en relation par le biais de la plateforme webasso.org. Merci pour ses conseils.

Morgane Pailloux, bénévole à PPF a fait un travail remarquable sur notre site et nous la remercions vivement. Merci également à Claire Gaubert, trésorière de PPF pour toute la partie anglophone et son aide lors des problèmes techniques rencontrés.

Nous devons retravailler notre référencement qui a chuté suite aux diverses mises à jour sur le site. Un documentaire sur le CCC et un passage dans une émission télé au mois d'août ont permis au site d'enregistrer des taux de visites records. Notre nombre de visites fin 2019 s'élevait à presque 347 889.

La page "boutique" est devenue la page la plus visitée, juste devant celle traitant du volontariat au CCC.

Page "boutique"

Notre meilleure vente reste toujours le t-shirt "Lily". Nous avons rajouté sur le site quelques articles que nous vendions déjà sur nos stands en événements comme les tissus "wax".

En fin d'année et comme tous les ans, nous avons proposé à la vente des calendriers. Nous avons cette fois-ci produit 300 unités contre 250 en 2018 et nous sommes parvenus à tous les vendre avant le 4 janvier. Cette année, le calendrier mettait à l'honneur le programme de réhabilitation que suit un chimpanzé orphelin qui arrive au centre. A la fois pratique, éducatif et esthétique, le calendrier 2020 a rencontré un beau succès.



La fin d'année et notamment le mois de décembre reste la période où nous vendons le plus et parfois plusieurs fois par jour. En décembre, nous avons quasiment atteint 4 300 euros de vente.

Ce chiffre tient également au succès qu'a remporté notre nouveau produit sorti en novembre. Nous avons proposé à la vente des sweats à capuche en coton bio. Le logo "Lily" présenté sur nos t-shirts est retrouvé en miniature côté coeur et un autre pensionnaire du CCC (Wodo) a été représenté dans le dos. (cf. photos de couverture)



Le mois d'août a également été un très bon mois grâce à notre passage répété sur certaines chaînes de télé. Près de 3500 euros ont été récoltés.

Les autres mois, notre boutique dégage entre 50 et 500 euros de recettes ce qui est bien plus modeste.

Merci à Peggy qui gère nos stocks et est en charge de tous les envois que ce soit pour la boutique en ligne ou les événements.

Objectifs 2020

- Terminer les pages du site qui n'ont pas été mises à jour.
- Optimiser la boutique en retravaillant les modalités d'envoi.
- Améliorer notre référencement.



ECO-VOLONTARIAT

Les volontaires partant au CCC sont recrutés par PPF pour des questions pratiques de temps et de logistiques vis à vis du CCC qui est hors réseaux. (<https://www.projetprimates.com/ecovolontariat/>)

Les volontaires sont recrutés suite à l'étude de leurs candidatures et d'un entretien téléphonique. Un dossier de candidature est à remplir via le site internet pour postuler. Morgane Pailloux, ancienne volontaire du CCC se charge ensuite de les préparer au départ et répond à toutes leurs questions. Nous centralisons tous les documents pour garantir au mieux la sécurité de chacun (assurance rapatriement, décharge, bilans médicaux...)

Nous avons d'ailleurs, en 2019, mis en place un partenariat avec Chapka assurance. Nous avons choisi en 2018 de ne proposer que cette assurance aux volontaires en partance car nous sommes certains de son efficacité en cas de problème. En 2019, nous avons pu bénéficier d'un avantage puisque Chapka nous remet une commission à chaque souscription.

15 volontaires sont partis au CCC en 2019 via PPF. Nous avons également accompagné le CCC dans le recrutement d'une vétérinaire long terme (contrat de 2 ans), sa remplaçante sur les congés et deux stagiaires vétérinaires. Nous appuyons également la logistique administrative de la plupart des autres missions spécifiques (manager du site de relâché, coordinateur "travaux", responsable pour le pôle "éducation", bénévoles du projet "camera-trap"...)

Nous avons porté une attention toute particulière au recrutement et à l'accompagnement de deux stagiaires "cinéma animalier" qui sont partis 2 mois au CCC dans le but de réaliser un reportage. Ce reportage permettra de mieux présenter le CCC lors de nos événements. Le montage est toujours en cours et supervisé par PPF.

Objectifs 2019

- Proposer des missions de 3 mois aux volontaires

Jusqu'ici les volontaires partaient au CCC 6 mois. Très responsabilisés avec les chimpanzés, le temps de formation était long. Notre équipe locale est maintenant bien formée et a pris le relais sur cet aspect du projet.

Les volontaires sont maintenant plus utiles sur le suivi de travaux, au niveau de la communication ou encore auprès des chimpanzés isolés (en cours d'intégration ou durant des travaux).

Réduire les séjours à trois mois était donc cohérent. Nous avons commencé la mise en place de ces séjours en septembre. Cela nécessite pour PPF d'être plus rapide dans le recrutement et la préparation, mais cela se passe bien.

Objectifs 2020

- Mettre en place des fiches de postes

Le CCC souhaite responsabiliser les volontaires suivant 3 pôles précis afin de donner davantage de sens à leur présence.

Ces 3 pôles tournent autour de:
la communication
logistique/travaux
enrichissements chimpanzés

Chaque volontaire qui arrive devra travailler sur un de ces points et il sera à PPF de déterminer comment les répartir; et cela tous les 3 mois.





DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

ADSEP - Association de Développement social-ecoprotecteur



Projet Primates France a pour principale mission de soutenir le CCC à tous les niveaux. Cependant, PPF tente également d'agir en faveur de la conservation en soutenant des projets agissant également en Guinée et cela en faveur de l'environnement. Nous avons par le passé soutenu des études de viande de brousse par exemple.

Cette année PPF s'est engagé auprès de l'ADSEP. Cette toute jeune association s'est montée il y a un an. Elle a pour objectif de développer des projets communautaires précis dans certains villages cibles du parc national du Haut-Niger (PNHN) dans le but de limiter les pressions anthropiques sur les zones protégées du parc, tout en permettant aux populations de subvenir à leurs besoins en terme d'alimentation, d'éducation et de santé.

Le CCC étant implanté dans ce parc, qui est également considéré comme un hot-spot de conservation du chimpanzé, il est important pour nous de soutenir ces initiatives.

L'ADSEP a réalisé en 2019 des enquêtes dans plusieurs villages du PNHN et concrétisera les résultats par des projets communautaires en 2020.

Le premier partenaire de PPF pour l'ADSEP est la fondation Nature et Découvertes qui nous a octroyé 3000 euros. L'accord fut signé en 2019 et les fonds sont arrivés début 2020. Merci à eux pour leur soutien.

Pour en savoir plus: <https://www.adsepguinee.com/le-projet>



Les micro-entreprises guinéennes

PPF souhaite proposer à la vente des produits issus de l'artisanat guinéens, achetés à un tarif attractif permettant ainsi aux communautés de se développer.

Pour cela, PPF travaille depuis 2017 avec un groupement de personnes fabriquant des bracelets à la ville de Faranah (ville de ravitaillement pour le CCC). Ce petit projet permet l'emploi de 7 personnes. Les grains du bracelet sont des graines sauvages qui, sous l'effet de la saison sèche, sont devenues inconsommables par la faune sauvage. Elles permettent néanmoins de faire découvrir au public une denrée consommée le reste de l'année par le chimpanzé. Étanchéifié au beurre de karité, aucun produit chimique n'est apposé sur le bracelet. Nous avons vendu 647 bracelets en 2019.

Nous avons créé en 2019 un autre commerce visant à produire des cuillères en bois gravées d'un décor africain. Nous sommes restés très modestes sur les quantités afin de vérifier que le produit se vende bien. Nous avons vendu les 30 unités commandées en deux mois.



Objectifs 2019

- Tester à la vente quelques pochettes d'ordinateur et tablette en wax, fabriquées par un groupement de femmes couturières à Faranah
- Construire un partenariat avec les femmes "balayeuses" de Faranah. Ces femmes nettoient bénévolement leur ville chaque dimanche. L'équipe du CCC travaille avec elles sur un projet "recyclage" de certains sachets

plastiques qui envahissent la ville. C'est dans ce sens que des sacs et pochettes seront produites en 2020.

Objectifs 2020

- Produire et commercialiser des sacs en matière recyclée sur nos événements/site/boutiques partenaires
- Commercialiser à plus grande échelle les diverses pochettes en wax.



NOUVEAUX POINTS DE VENTE

PPF a commencé en 2019 à commercialiser certains de ses produits dans des enseignes volontaires. Cela augmente notre visibilité et nos fonds. Nous ne pouvons que remercier ces commerçants.

"Whisky District"

Notre première enseigne partenaire est "Whisky District" située à Angers (49100). Ce magasin vend des spiritueux de qualité et son gérant est un de nos anciens volontaires. Il est venu 6 mois au CCC en 2012.

<https://www.facebook.com/whiskydistrict/>

Style et Fantaisie"

Située à Villedieu les Poeles (50800), cette enseigne vend divers articles de mode. Sollicitée par un de nos membres actifs, Christine a accepté de proposer également nos produits. Merci à Charlotte notre bénévole et à Christine.

<https://www.facebook.com/styleetfantaisievilledieulespoeles/>





COUPS DE PROJECTEURS

Visite de Florence Foresti

PPF a été sollicité par Florence Foresti début 2019 car elle souhaitait venir visiter le centre en Guinée. Nous l'avons rencontrée en mars et organisé un séjour en octobre. Accompagnée de son amie et peintre Brigitte Aliot, Florence a pu découvrir l'ensemble des activités du CCC. Son séjour s'est très bien passé et elles se sont parfaitement adaptées à la vie du centre et à l'équipe.

Florence Foresti deviendra la marraine officielle de Tita en 2020 et accepte de prêter son image à certaines campagnes de communication du CCC afin d'en optimiser la portée.

"Qui veut gagner des millions"

PPF est resté en contact avec Elie Semoun qui a visité le CCC en 2017 lors d'un tournage. Elie nous a représenté lors de l'émission "Qui veut gagner des millions" avec Laurent Ruquier en août. Notre binôme n'a remporté que 1000 euros mais ce passage télévisé nous a apporté de nombreuses donations. Merci à eux!





BILAN FINANCIER

Et prévisionnel 2020



CONSEILS ET FINANCES

Nos partenaires



La fondation Le Pal Nature est à nos côtés sur tous les fronts. Partenaire du quotidien, la fondation nous octroie chaque année 8000 euros pour le fonctionnement du CCC. En 2019, nous avons eu le privilège de recevoir 10000 euros nécessaire aux travaux de rénovation du système d'eau.

<http://www.fondationlepalnature.org/>



La fondation Brigitte Bardot est le premier partenaire de PPF et travaille avec nous depuis 15 ans! Cette année, nous avons reçu une donation de 10000 euros pour nous aider à financer les frais de nourriture des chimpanzés. Avec 64 pensionnaires au CCC, cette aide est indispensable.

<http://www.fondationbrigittebardot.fr/>



Le zoo de La Flèche nous accueille chaque année de mai à août dans l'enceinte du parc afin que nous puissions présenter nos actions au public. Une organisation non négligeable!

Le zoo nous soutient également via son association dans la prise en charge de nos soigneurs guinéens à hauteur de 5000 euros. Une donation supplémentaire nous a été accordée en 2019 pour nous aider à construire un futur enclos pour des chimpanzés adultes.

<http://www.zoo-la-fleche.com/>



La fondation ERM nous a octroyé 10 000 dollars de fonds nous permettant de:

- développer des projets communautaires
- renforcer nos équipements sur le site de relâché afin d'assurer un meilleur suivi.

ERM nous offre également 98h de temps pro-bono visant à l'étude cartographique, soutien à notre conseillère scientifique/rédaction d'articles, formation à l'utilisation d'un drone.

<https://www.erm.com/en/about-us/erm-foundation/>



Olsen Animal Trust pérennise son engagement en co-finançant la rénovation du système d'eau. OAT est un de nos partenaires qui connaît le mieux le terrain pour être venu plusieurs fois au CCC.

<https://www.olsenanimaltrust.org/>



DSWF est notre partenaire principal sur le pôle "sensibilisation/éducation" en Guinée avec près de 13 500 euros investis en 2019. Grâce à la fondation, notre programme de sensibilisation s'est considérablement développé et professionnalisé.

<https://davidshepherd.org/>



Goodheart animal sanctuaries nous a permis d'aider le CCC à agrandir un bâtiment sur le site de relâché dans le but de pouvoir amener d'autres chimpanzés sur la zone. Ce travail a commencé en 2019 et se terminera en 2020. Un pas de plus vers la liberté.

<https://www.goodheartanimalsanctuaries.com/>



Le zoo de la Barben via son association Ecofaune participe au quotidien du CCC en facilitant la prise en charge des chimpanzés avec une donation de 3000 euros. 1500 euros supplémentaires ont été octroyés cette année dans le but de nous aider à construire le futur enclos des chimpanzés adultes.

<http://www.zoolabarben.com/ecofaune>



Le parc merveilleux de Bettembourg nous a renouvelé sa confiance en 2019 avec une aide de 1500 euros. Cette donation est destinée aux soins de nos plus jeunes orphelins.

<http://www.parc-merveilleux.lu/index.php/fr/>



L'association Boissière-Mervent Conservation via le parc zoologique de La Boissière du Doré continue de nous soutenir pour la deuxième année consécutive avec une aide de 3000 euros. Une partie sera dédiée aux frais liés à nos soigneurs animaliers et une autre à la construction du futur enclos des adultes.

<https://www.zoo-boissiere.com/conservation/bmc-conservation/>



UNIVERSITY OF MINNESOTA

L'UMN a joué un rôle très important en 2019 sur le plan vétérinaire. Les 6000 euros de donation ont permis la venue au CCC de plusieurs vétérinaires afin de réaliser des bilans de santé complets sur tous les chimpanzés.

<https://twin-cities.umn.edu/>



Projet Primates France a consacré près de 122 000 euros de budget au CCC. Nous agissons aussi bien sur le fonctionnement quotidien du centre, que pour des projets annuels ou des urgences.

<http://www.projetprimates.com/fr/>

Ce rapport annuel est l'occasion de remercier très sincèrement nos partenaires. Votre aide fait clairement la différence sur le terrain et votre engagement nous donne bien évidemment de la crédibilité. Nous sommes fiers de vous avoir à nos côtés. Merci à tous pour votre confiance!

Détail des recettes - 204 035 euros

ACTIONS	RECOLTÉS
Donations Fondations	90,452
Donations Particuliers (Inclus Crowdfunding et lors des expositions)	24,599
Parrainages (Inclus les expositions et Projets Scolaires)	13,356
Adhésions	530
Ventes (Inclus les expositions et Projets Scolaires)	55,972
Lilo	4218
Chapka	97
Actions PPF (Inclus les remboursements diverses)	5540
Intérêt Comptes bancaires	383
Cotisations Volontaires	8888
TOTAL	204,035

Détail des dépenses - 187679 euros

ACTIONS	DEPENSÉS
Salaire Céline D.	36,971
Frais de déplacements	2,072
Frais Informatique	774
Ventes (Achat)	18,729
Commission Paypal	485
Postes	1,392
Expositions	3,223
Compte (BP)	372
AG	245
Site Internet	178
Assurance (MAIF)	128
Action PPF (Inclus les frais pour les Projets Scolaires)	338
Frais Communication (Compte Dropbox/Box/Skype/Microsoft)	429
Autres (remboursement...)	524
CCC – Indemnisations prestations	14,255
CCC – Equipements	11,487
CCC – Frais de Fonctionnement (Fonds envoyés en Guinée)	56,000
CCC – Financement projets (Fonds envoyés en Guinée)	40,077
TOTAL	187,679

CONCLUSION

Balance positive 2019 - 16356 euros

**Fonds restant pour le CCC en 2019
mais alloués à des projets
terminant en 2020- 9907 euros**

Bénéfice net pour PPF - 6449 euros

Certifié conforme le 27/01/2020

Céline DANAUD
Directrice PPF

Camille BARRIERE
Présidente PPF

Claire GAUBERT
Trésorière PPF

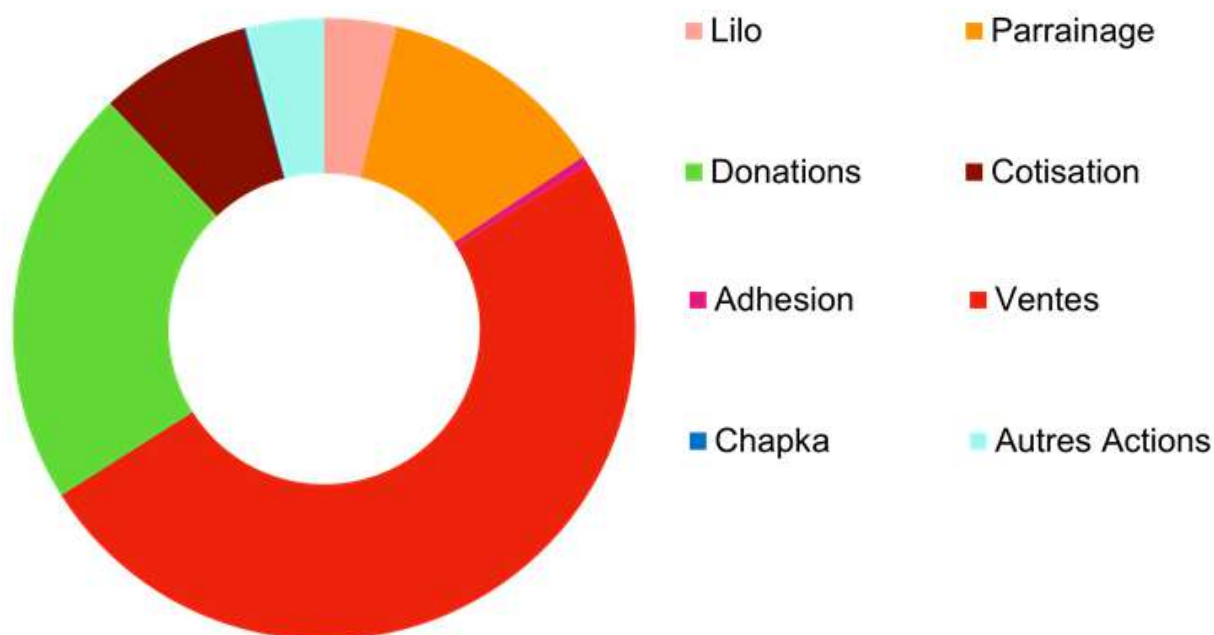


PPF a débuté l'année 2019 en douceur avec la mise en place de nos nouveaux outils : Site internet, nouvelle boutique en ligne et intégration d'HelloAsso pour la gestion de nos parrainages/adhésions/donations.

Nous terminons l'année en passant la barre des 200 000 euros une nouvelle fois et pour la troisième année consécutive.

Pour 2020, PPF se donne comme objectif de maintenir le niveau de ses fonds propres. Le CCC sera à la recherche d'importantes donations afin de construire un vaste enclos pour des chimpanzés adultes. Nous comptons sur le soutien de nos partenaires.

Répartition des financements de PPF

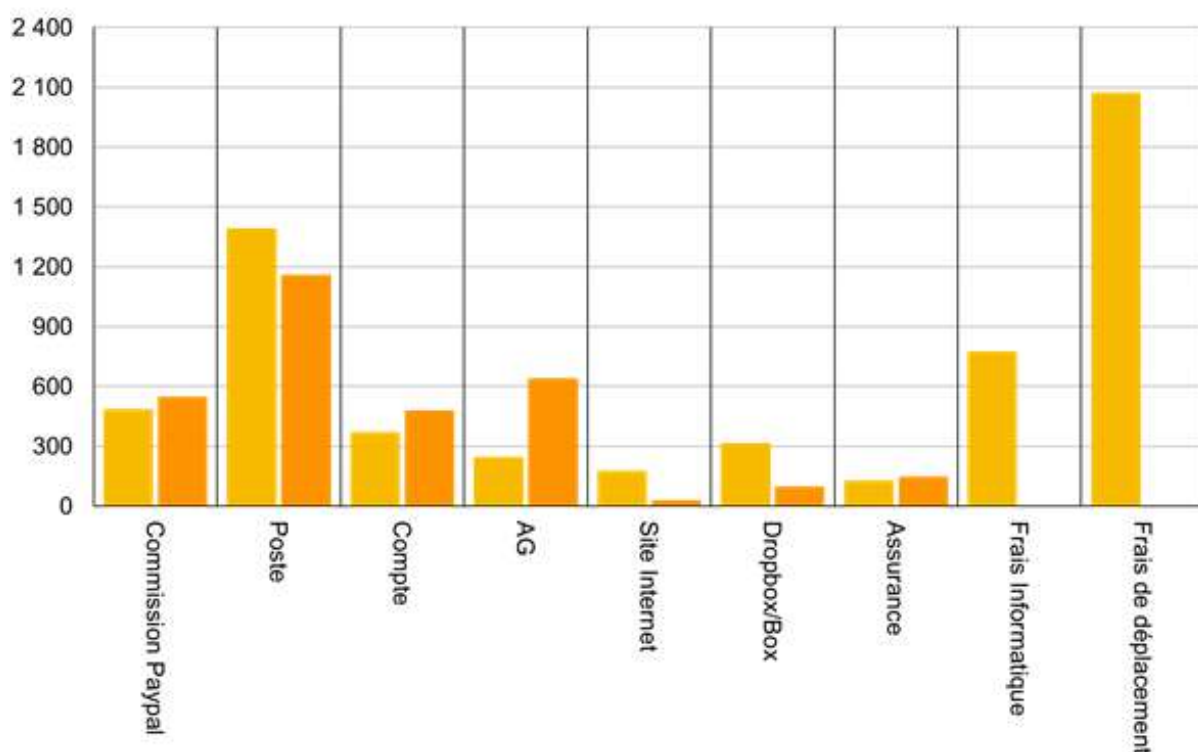


- LILO a généré 4218 euros en 2019 contre 2714 euros en 2018. C'est une belle avancée.
- Le parrainage est stable cette année avec 13356 euros récoltés. *
- Les adhésions sont en légère baisse avec 530 euros en 2019 de gains contre 670 euros en 2018. *
- 55 971 euros de vente ont été enregistrées en 2019. La boutique du site internet porte ses fruits puisque nous avons augmenté nos ventes de 50% sur cette plateforme.
- Les donations atteignent près de 25 000 euros comme en 2018.
- Les cotisations des volontaires représentent 8 888 euros contre 9 200 en 2018. Une baisse "normale" puisque le CCC s'est appuyé sur des anciens volontaires en été qui n'étaient pas soumis à la cotisation habituelle.
- Le partenariat avec Chapka en est à ses débuts avec 97 euros (commission perçue à chaque souscription).
- Les autres actions représentent les fonds générés par le concours "miss bio", l'émission "Qui veut gagner des millions" et les bénéfices obtenus avec la vente du t-shirt "Tita" en édition limitée.

* A noter que nos parrainages/ adhésions sont maintenant gérés par la plateforme "Helloasso" ce qui créé un décalage d'un mois entre le paiement de nos donateurs et le virement des fonds sur notre compte (ex: mois de décembre viré en janvier).

Répartition des dépenses de PPF

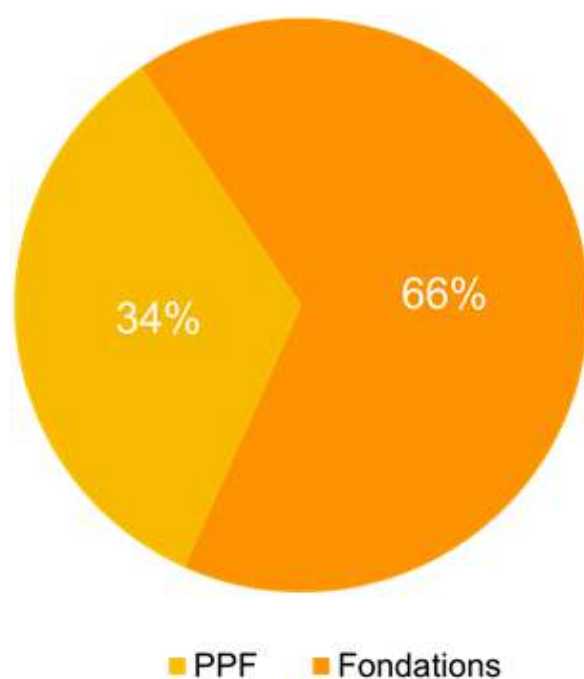
■ 2019 ■ 2018



- Les commissions Paypal sont moins conséquentes en 2019 car nous ne passons plus par cet outil pour nos parrainages/adhésions/donations. Nous utilisons "Helloasso".
- Les frais postaux ont augmenté car nous avons fait davantage de ventes. En 2020 nous voulons utiliser Mondial relay afin de réduire ces coûts qui sont pris en charge par les acheteurs.
- Les coûts pour l'assemblée générale sont à cheval sur deux années et sont similaires en réalité.
- Les frais du site internet ont augmenté car nous avons acheté des extensions pour la refonte du site. A noter le très faible coût de la refonte du site car nous l'avons fait nous mêmes.
- Les frais de communication sont les abonnements à Box/Dropbox du CCC/PPF pris en charge par PPF alors qu'en 2018 nous avions une ligne budgétaire pour cela via notre partenaire OAT.
- Les frais informatiques traduisent l'achat d'un ordinateur à notre salariée.
- En 2019, nous avons décidé de rembourser les frais de déplacement de notre salariée. Cela représente les aller/retour aux expositions, les déplacements pour les rendez-vous... Ces frais incluent aussi le financement de la visite annuelle de notre directrice en Guinée.

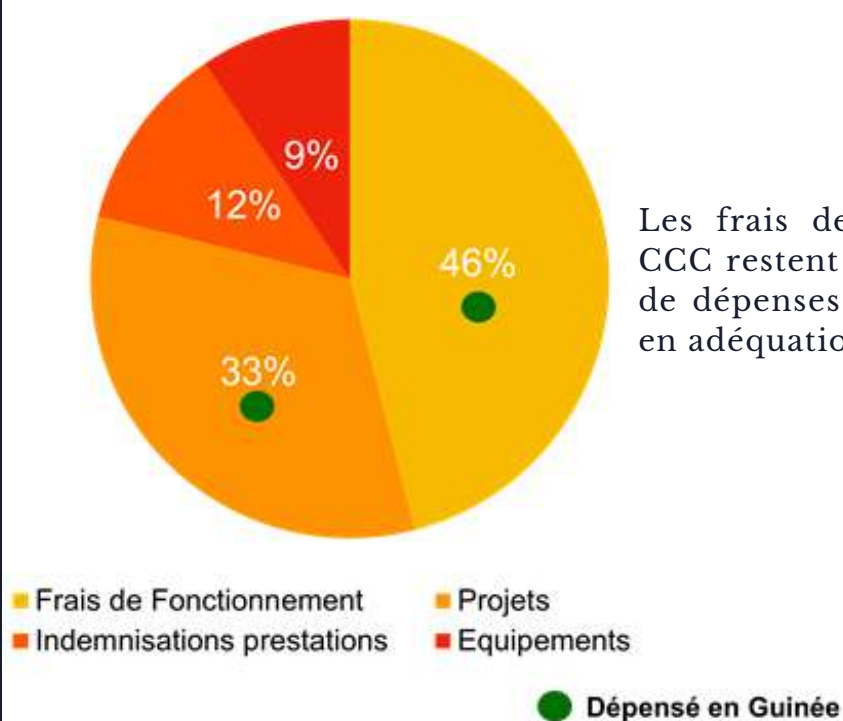
A noter que sur ce graphique le coût salarial de la directrice n'apparaît pas. Cela représente 36971 euros. Le taux horaire n'a pas été modifié.

Répartition du budget alloué au CCC



Le budget alloué au CCC en 2018 était de 141 679 euros. En 2019, les projets en cours étaient financièrement moindre ce qui explique la différence de budget. Le CCC a également créé des partenariats directement en Guinée.

Répartition des dépenses pour le CCC



Les frais de fonctionnement du CCC restent notre principal poste de dépenses ce qui est tout à fait en adéquation avec nos statuts.

PREVISIONNEL 2020

Détail des recettes - 211 200 euros

ACTIONS	RECOLTÉS
Donations Fondations	92500
Donations Particuliers (Inclus Crowdfunding et lors des expositions)	25000
Parrainages (Inclus les expositions et Projets Scolaires)	15000
Adhésions	700
Ventes (Inclus les expositions et Projets Scolaires)	60000
Lilo	5500
Chapka	200
Actions PPF (Inclus les remboursements diverses)	3000
Intérêt Comptes bancaires	400
Cotisations Volontaires	8900
TOTAL	211200

Détail des dépenses - 193 300 euros

ACTIONS	DEPENSÉS
Salaire Céline D.	37000
Frais de déplacements	1500
Frais Informatique	500
Ventes (Achat)	17000
Commission Paypal	550
Postes	1,300
Expositions	4100
Compte (BP)	420
AG	350
Site Internet	100
Assurance (MAIF)	130
Action PPF (Inclus les frais pour les Projets Scolaires)	200
Frais Communication (Compte Dropbox/Box/Skype/Microsoft)	450
Autres (remboursement...)	400
CCC – Indemnités prestations	14,300
CCC – Equipements	11000
CCC – Frais de Fonctionnement (Fonds envoyés en Guinée)	64000
CCC – Financement projets (Fonds envoyés en Guinée)	40000
TOTAL	193300

BALANCE POSITIVE 2020

17900 euros

Ce prévisionnel reste réaliste. L'idée étant d'augmenter progressivement nos revenus afin d'être pérenne.

Nous ferons en sorte de garder nos dépenses sur PPF stables mais d'augmenter notre soutien au CCC.

CONCLUSION DU BILAN ANNUEL 2019

L'assemblée générale de PPF s'est déroulée le 4 janvier 2020 à Chaudefonds sur Layon. Nous étions 15 à participer à cette assemblée, que ce soit en tant que membre du conseil d'administration, membre actif ou simple bénévole.

Nous sommes revenus sur l'ensemble des activités de 2019 et le bilan a été approuvé ainsi que le financier.

Le conseil d'administration n'a pas été modifié et le bureau reste composé de Camille Barrière comme présidente et Claire Gaubert comme trésorière.

Pour la troisième année consécutive, PPF parvient à dépasser les 200 000 euros de budget et nous sommes très fiers d'apporter notre soutien au CCC depuis 15 ans maintenant.

Nos actions se diversifient chaque année davantage et nous ne pouvons que remercier l'ensemble de nos bénévoles qui apporte chacun des idées nouvelles et une énergie toujours intacte.

Merci également à tous nos partenaires qui font confiance à notre travail et croient encore à la préservation de la biodiversité.

